

最新研究预测：到2022年液体包装纸板需求 年均增长4.5%



据预测，在未来5年内，液体包装纸板需求将稳步增长。

根据 Smithers Pira 公司最新出版的《2017—2022 全球液体纸板市场展望》独家数据显示，2015 年液体包装纸板（LPB）和食品包装 / 纸杯纸（FCS）用纸板的总产量已经超过了 700 万 t。自 2012 年以来年平均增长超过 3%。2016 年达到了 720 万 t，这部分包装市场对造纸厂来说有 95 亿美元的规模。

至 2022 年，液体包装纸板的市场需求量将以每年 4.5% 的速度显著增长，其市场规模将从 2017 年的 46.9 亿美元上升至 2022 年的 58.3 亿美元。Smithers Pira 的报告根据纸板类型、终端应用、区域位置以及主要国家市场等因素，将液体包装纸板市场进行了细分，并提供了大量的数据和图表。

液体纸板的生产品集中度相当高，尤其是液体包装纸板，全球只有 10 个国家进行生产。纸板的加工产品市场遍布全球所有区域；但与其他一些包装材料不同的是，所有液体包装纸板加工产品中，有 3/4 左右主要用于美国和欧洲地区，2016 年亚洲地区的市场份额只占 17%。

尽管液体纸板有望用于新领域，但目前的应用主要

集中在几个主要领域。2016 年，超过 70% 的液体包装纸板用于乳制品行业，果汁包装占比超过 20%。Smithers Pira 将跟踪记录核心市场和新终端应用市场规

模变化对未来 5 年液体包装纸板市场的影响。

这篇报告的作者表示：“虽然西欧地区乳品消费已经放缓，但东欧地区的乳品市场需求正快速增长，使欧洲液体纸板市场需求依然保持在较高水平。虽然从全球整体情况来看，传统乳制品行业正在面临来自无乳糖杏仁奶（alt-milk）产品的竞争，比如用坚果做的牛奶制品。由于这类产品会打开新的专卖市场，因此，它们的出现实际上可能会刺激液体包装纸板市场需求的增长。在健康饮食趋势的驱动下，加上新兴市场消费模式的持续增长，液体包装纸板的消费量将在中期内维持稳定。”

尽管来自其他替代型饮料产品的竞争日益激烈，包括即饮茶和咖啡饮料、功能饮料以及一些受年轻顾客青睐的饮料，但乳制品行业对于液体包装纸板的需求依然将持续增长，2017 年至 2022 年，液体包装纸板市场需求将增加约 40 万 t。

包装行业的总体趋势是要尽量减少包装产品对环境的影响，这一目标正在促进整个价值链上的技术创新和新型商业模式的出现。这关系到消费者、品牌厂商、加工商以及监管部门共同的利益，需要综合多种不同方式来实现促进可持续、可回用和可堆肥的包装产品成为主流。

在未来，向环保意识更强的消费者进行营销，将日益成为包装产品供应商和快速消费品（FMCG）厂商的一个显著特点。这促进了一些更加具有可持续性的液体包装纸板产品的发展，例如生物基利乐包 Tetra Rex、带有生物基 30 mm 轻巧盖（LightCap 30）的利乐峰无菌包装（Tetra Brik Aseptic 1000 Edge）、利乐冠（Tetra Top）瓶以及来自康美包（SIG Combibloc）的 Combidome 低酸性包装瓶和 Elopak 的 Pure-Pak 材质无菌纸盒。■（石 瑜）

