

## 论坛报告精编



汪敏燕 工业和信息化部消费品工业司副巡视员

# 政策解读： 深入实施“三品”战略 促进造纸工业升级发展

**编者按：**党的十八大以来，党中央、国务院积极推进供给侧结构性改革，提出并制定了一系列国家战略和长期规划，这些政策与造纸产业密切相关，将对行业产生深远影响。汪敏燕副巡视员站在国家主管部门的高度，对相关政策进行解读，对造纸行业和企业具有重要的指导作用。

由中国造纸协会、中国造纸学会和中国制浆造纸研究院共同举办的2017中国国际造纸创新发展论坛，搭建了一个高层次的交流对话与集思广益的平台，邀请企业、科研单位、行业组织、政府部门等各界人士，共同探讨新形势下我国造纸产业创新发展的路径，塑造竞争新优势，沟通行业新情况，探讨发展新趋势，为行业发展建言献策。在当前消费品工业，各行业紧紧围绕党中央、国务院关于加快推进供给侧结构性改革和“中国制造2025”的各项部署，贯彻落实《国务院办公厅关于消费品工业实施“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》的大背景下，举办这个论坛意义非常重大。

下面从三个方面和大家做交流，分析造纸行业面临的形势和问题，简要介绍2016年出台的《国务院办公厅关于消费品工业实施“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》，以及就造纸行业深入贯彻落实“三品”战略加快发展的建议。

## 1 我国造纸行业现状及面临的形势

据国家统计局的统计数据，2016年我国造纸行业累计实现主营业务收入8725亿元，同比增长6.98%，比轻工业全行业6.20%增长水平略高出0.78个百分点。实现利润总额486亿元，同比增长28.74%，远远高于

轻工业全行业7.6%的增长水平，高出21.56个百分点。2016年的数据表现良好是由于一个比较特殊的原因，就是2015年的基数较低，因为2015年造纸行业发展处于比较低迷的阶段，2016年有了比较好的回暖势头。从生产运营方面来看，2016年规模以上生产企业完成机制纸及纸板产量10855万t，同比增长1.35%，机制纸及纸板规模以上生产企业现有2757家，年产量超过50万t的前30名企业，产量占全行业总产量的57.4%，生产集中度稳步提高。

2017年1—6月，全国造纸行业累计主营业务收入4703.3亿元，同比增长14.8%，高于同期轻工业全行业10.90%增长水平近4个百分点。机制纸及纸板累计生产量6366万t，同比增长4.5%。上半年累计实现利润总额300.6亿元，同比增长73.6%。这一组数据也是因为2016年的基数相对较低，大大高于轻工业全行业11.40%的增长水平。

以上这些数据表明，当前造纸工业运行形势相比整个轻工业的情况要好，造纸行业为全国工业的增长做出了贡献。在“十二五”期间，造纸行业也取得了较好的成绩，同时也存在一些问题，面临一些挑战。

“十二五”期间，造纸工业产量年平均增长率2.93%，主营业务收入和利税年均增长率分别为7.29%和4.09%，增长质量和水平有所提升。纸及纸板产量和国内消费量连续7年居世界首位，中国已经成为造纸大国。但是我们应该看到，造纸行业核心竞争力和创新能力依然还是比较弱的，与世界制造强国的先进水平相比，和广大人民群众不断提升的消费质量需求相比，在质量基础能力、产品品种结构、产品和服务质量、自主品牌培育等方面仍然存在着差距。质量提升速度滞后于规模增幅，有效供给能力和水平难以适应消费升级的需要，特别是高端产品、高技术含量的纸种供给不足，成为行业急需补给的短板。2017年6月，中国造纸协会研究制定了《造纸工业“十三五”发展意见》，在文件的研究出台过程中，有关部门和司局都参与了意见的制定。这份文件明确提出了造纸工业“十三五”时期的重点任务和目标，“十三五”时期造纸行业必须加大创新力度，努力提升发展和质量效益，希望大家对这份文件也要认真学习和研究。

造纸行业的发展还面临一些外部环境因素的挑

战，特别是在环保方面，随着环保政策越来越严，环保督查致使部分地方政府一刀切式的关闭企业，对行业发展造成较大影响。刚刚发布的《禁止洋垃圾入境 推进固体废物进口管理制度改革实施方案》（国办发[2017]70号），对进口废纸将产生长远影响，如文件中提出2017年底前要进一步加严标准，修订《进口可用作原料的固体废物环境保护控制标准》，加严夹杂物控制指标；印发《进口废纸环境保护管理规定》，提高进口废纸加工利用企业规模要求；完善固体废物进口许可证制度，取消贸易单位代理进口。在2018年底前修订《固体废物进口管理办法》，限定固体废物进口口岸，减少固体废物进口口岸数量。此外，文件还提出要从严审查进口固体废物申请，减量审批固体废物进口许可证，控制许可进口总量。这些政策措施，都将对进口废纸产生重要影响，造纸企业要认真研究，及早提出应对策略。另外，劳动力要素成本上升，用工成本逐年上涨，社保基数不断提高，原材料成本居高不下等，也都会对造纸企业生产经营产生较大影响。

## 2 实施“三品”战略是我国制造强国建设的必然要求

消费品工业是我国重要的民生产业和传统优势产业。改革开放以来，我国消费品工业总体上保持平稳健康发展，形成了覆盖面广、结构相对完整的消费品工业体系。目前我国生产的消费品中，有100多种产品产量居全球首位，家电、制鞋、棉纺、化纤、服装等产能占全球的50%以上，轻工、纺织出口占全球的30%以上，是名副其实的消费品制造、消费和出口大国。2015年，我国消费品工业增加值占GDP的比重达11%，消费品工业增加值、利润总额占全部工业的比重分别为31.9%和35.8%，比2010年分别提高3.6个百分点和8.9个百分点，对稳增长、促改革、调结构、惠民生发挥了重要作用。

我国是消费品工业大国，但客观地说，我们不是消费品工业强国，核心竞争力和创新能力仍然较弱，品种丰富度、品质满意度、品牌认可度与国际先进水平相比尚有较大差距，有效供给能力和水平难以适应

消费升级的需要。在品种方面，总体上看我国消费品工业创新能力和创意设计水平仍然相对较弱，特别是科技含量高、附加值高的中高端消费品供给能力和水平不足，不能完全满足消费者的需要。在品质方面，一些质次价高的商品甚至假冒伪劣产品不绝于市，特别是食品药品质量安全成为全社会普遍关注的焦点，严重影响消费和内需扩大，导致大量购买力持续外流。在品牌方面，总体上看我国消费品的品牌与国外产品相比还处于弱势。一些消费品品质非常好，国外大量到我国扫货，但我国消费者却不认同，这反映我国消费品工业创品牌工作任重道远。

在这种背景下，2016年5月，国务院办公厅印发《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号），部署开展消费品工业“三品”专项行动，要求以市场为导向，以创新为动力，以企业为主体，以实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为抓手，改善营商环境，从供给侧和需求侧两端发力，着力提高消费品有效供给能力和水平，更好满足人民群众消费升级的需要，促进消费品工业迈向中高端，实现消费品工业更加稳定、更有效益、更可持续地发展。《若干意见》明确提出要发展中高端服装鞋帽、手表、家纺、化妆品、箱包、珠宝、丝绸、旅游装备和纪念品等消费品，进一步提升婴幼儿配方乳粉、厨卫用品等生活用品的有效供给能力和水平。同时，在发展智能健康、民族特色消费品方面也会加大工作力度。通过这些消费品领域实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，将进一步提高有效供给能力，增强消费品供给结构变化对需求变化的适应性和灵活性，不断满足居民消费升级的需要，提振消费者对国货的信心。

《若干意见》指出，要坚持市场主体、改善供给、创新引领、协调发展，到2020年，消费品工业传统优势得到巩固提升，新兴产业不断壮大，市场环境进一步优化，“三品”战略取得积极进展，品种丰富度、品质满意度、品牌认可度明显提升，产品和服务对消费升级的适应能力显著增强。

《若干意见》明确了开展消费品工业“三品”专项行动12项的主要任务。增品种包括提高创意设计

水平、增加中高端消费品供给、发展智能健康消费品、发展民族特色消费品等4项任务；提品质包括开展国际对标、加强质量精细化管理、推进质量检验检测和认证、保障药品和优质原料供应等4项任务；创品牌包括提高品牌竞争力、培育知名品牌、完善品牌服务体系、推进品牌国际化等4项任务。

《若干意见》提出了7个方面的保障措施。包括：完善市场准入、营造良好营商环境、加强市场监管、完善产业政策、加大政策支持、发挥协会作用、加强舆论宣传等。要求各级政府、各有关部门结合实际制定具体方案，着力完善政策，充分发挥市场机制作用，围绕消费者多样化需求，营造良好市场环境，推动消费品工业增品种、提品质、创品牌。文件印发以来，各部门、各地区积极落实，行业协会和企业积极响应，消费者踊跃参加，“三品”工作取得积极进展。

### 3 造纸行业要积极实施“三品”战略实现升级发展

在我国经济发展新常态下，造纸行业必须把增加品种、提升品质、创建品牌、绿色制造和提高服务质量作为转型升级的重点，实现从数量扩张向质量效益提高的战略性转变。这对于加快制造强国建设、增强我国造纸行业的国际竞争力、实现平稳健康持续发展，具有重要意义。

一是大力增加产品品种，满足多元化消费新需求。我国造纸产业要努力补齐高档纸、特种纸和纸制品品种与发达国家有较大差距这一短板，细分市场新需求，进一步增强新产品开发能力，重点发展白度适当的文化用纸、未漂白的生活用纸、高档包装用纸和高技术含量的特种纸及纸板，增加纸及纸制品的功能和品种，满足多元化消费新需求，形成高精特、差异化的纸及纸板产品结构。

二是强化质量基础，普及先进质量管理技术和方法，提高质量可靠性。造纸企业要通过采用先进适用技术，全面提升制造、工艺、管理水平，提升生产过程自动化水平，提高劳动生产率和产品质量。加强标准化工作，鼓励企业制定高于国家标准和行业标准的企标。生产企业按照国际先进标准要求组织生

产，产品性能达到或超过国际先进水平，产品质量明显提高。

三是创建知名品牌，树立中国制造良好形象。强化企业品牌发展和竞争意识，建立品牌管理体系，培育知名品牌，提升核心竞争力。支持企业充分利用互联网时代带来的机遇，探索依托互联网开展网络协同设计、精准营销、增值服务创新、媒体品牌推广等新模式，建立全球化布局的产业链体系，提高国际化经营能力和服务水平。重点培育纸包装、本册、生活用纸、复印纸等直接面对消费者的产品品牌。

四是进一步增强技术创新能力，提高造纸行业绿色发展水平。加强造纸纤维原料高效利用技术开发，鼓励和支持企业联合科研院所、高等院校开展非木纤维造纸技术装备研发和产业化，着力提高竹子、芦苇、蔗渣、秸秆等非木纤维应用水平，加大

非木纤维清洁制浆技术推广力度。支持企业研发高速造纸机自动化控制集成技术，清洁生产和资源综合利用技术的研发及应用。充分利用开发国内外资源，加大国内废纸回收体系建设，提高资源利用效率，降低原料对外依赖过高的风险。推动造纸工业向节能、环保、绿色方向发展。

实施消费品工业“三品”专项行动，营造良好市场环境，是当前和今后一段时期的重要任务，也是提高造纸行业增长质量和效益水平，加快促进绿色发展的根本保证。希望行业协会、学会、中国制浆造纸研究院和与会企业带头落实“三品”战略，大胆实践和探索，加快企业增品种、提品质、创品牌进程，为持续提升中国造纸行业的核心竞争力而共同努力！