



专注于造纸化学品 做行业领导者

——访广东诚铭化工科技有限公司总裁张连腾



本刊记者 王 岩

编者按：2017年7月初，广东诚铭化工科技有限公司宣布，其旗下的广东腾龙化工科技有限公司投产。此次投产的广东腾龙化工科技有限公司是广东诚铭化工的第三个生产基地，主要生产表面施胶剂、丁苯胶乳等造纸化学品。全部达产后，诚铭化工总生产能力将突破60万t/a，坐稳造纸化学品领域内资企业老大的位置。成立于2003年的诚铭化工何以在仅仅十几年的时间里，就从一家名不见经传的小厂一举成为行业领军者，其间经历了怎样的蜕变与升华？带着这些问题，本刊记者采访了诚铭化工总裁张连腾。

初见张连腾，很难将其与一个管理着拥有20亿资产的国内造纸化学品领域内资企业中产能最大公司的总裁联系在一起。张连腾今年三十出头，英俊帅气的外表配上一脸阳光灿烂的笑容，看上去更像一个暖暖的邻家大男孩。但其条理清晰的思路、得体的谈吐，以及对企业管理、行业现状、市场走向等方面的独到见解，却显示出与其年龄不符的沉稳与成熟。

张连腾出身于一个造纸大家族，主要亲属都从事造纸或相关行业。所以，大学毕业后便直接进入了自家的家族企业——广东诚铭化工科技有限公司



张连腾总裁接受本刊记者采访

(以下简称诚铭化工)。入职至今,虽然仅9年的时间,勤恳好学的他便和他的公司一道快速成长起来。2013年,张连腾正式接掌公司帅印,成为这家业内颇有影响力的造纸化学品公司的年轻的掌舵人。

作为第二代创业者,张连腾身上既有从其父辈们那里传承而来的脚踏实地、执着认真的工作态度,又有作为一名典型的八零后而特有的思路开阔、勇于创新的朝气。当聊起他的公司时,张连腾一脸的自信,像是在讲述自己的一件作品,娓娓道来。



张连腾总裁

诚铭化工成立于2003年,其旗下有3个生产基地,分别位于广东省东莞市和江苏省南通市。公司总投资额1.3亿美元,共有员工600余人。经过十几年的不断发展,公司目前已成为国内最重要的造纸化学品生产、研发与销售的专业服务商之一,也成为众多造纸企业的重要合作伙伴。

诚铭化工是一家传统的家族企业,最早的创业者是张连腾的父亲张成明,当时只有一家生产厂,即东莞龙腾实业有限公司。成立初期,公司主要生产和经营浆内施胶剂、表面施胶剂及增强剂等几种简单的湿部化学品,生产规模较小,产品主要供应玖龙纸业旗下的几家纸厂。尽管企业规模不大,客户也比较单一,但公司的运营和管理规范认真,在严格管控产品质量、满足用户需要的前提下,严控成本,真正做到质优价廉、产品可靠。因此,公司虽然成立较晚,但发展很快,迅速地在竞争激烈的造纸化学品领域站稳脚跟,为今后的高速发展打下了坚实的基础。

2010年以后,由于市场对造纸化学品需求的增加及自身提高产品质量、扩大企业规模的需求,公司又先后在中国华东地区的江苏省南通市和华南地区的广东省东莞市各投资建设了一个产能约30万t/a的造纸化学品生产基地,其中,南通生产基地——南通腾龙化工科技有限公司于2013年投产,东莞的另一个生产基地——广东腾龙化工科技有限公司于2010年筹建,2017年投产。全部达产后,诚铭化工的总生产规模为60万t/a,其中,AKD中碱性施胶剂10

万t/a,表面施胶剂10万t/a,造纸干强剂10万t/a,羧基丁苯胶乳26t/a,杀菌剂、助留助滤剂、涂布助剂、污水处理剂等约4万t/a。

南通生产基地和东莞第二家基地的建立,使诚铭化工的产品可辐射至华南、华东、华北3个主要的造纸产区以及国外市场,并增加了丁苯胶乳、杀菌剂、助留剂、絮凝剂等相对高端的产品,进一步提高了诚铭化工在造纸化学品领域的产品覆盖,延长了产品线,完善了产品系列,也提高了为客户提供造纸化学品整体解决方案的能力。

1 靠诚信创业,靠诚信发展;靠稳定的质优价廉的产品守住市场

在短短的十几年的时间里,诚铭化工由小到大,由大到强,目前已成为一家造纸化学品生产规模达60万t/a的在行业里有一定影响力的大型生产企业,成为国内造纸化学品行业内资企业中的老大。见记者惊讶于诚铭化工的快速发展,张连腾露出非常自豪的笑容,他说,诚铭化工能够有今天的发展,既得益于公司成立之初同门企业玖龙纸业的鼎力支持,更有赖于公司的创业者们对产品质量与生产成本的严格管控,凭借优质的产品质量赢得客户站稳市场;最重要的还是公司始终如一的以诚信为本的经营理念,靠诚信创业,靠诚信发展,靠诚信做大做强。

张连腾对记者说,创业伊始,诚铭化工就将诚信



作为自己的经营理念，就像我们的名字一样，将“诚信铭刻在心”。无论是对自己、对客户，乃至对社会，都以“诚信”的心去对待，做好经营管理、客户服务，履行社会责任，已连续多年被评为广东省重合同守信用企业。一直以来，诚铭化工的客户相对稳定，要保持这种长期稳定的客户关系，绝不可能仅仅靠“关系”来维系，除了要有过硬的产品质量、有效的成本控制和严格的企业管理，还要有不忘初心的信念和持之以恒的坚守。做企业要赚钱，但赚钱绝不是唯一目的。做点实事，做点对社会有意义的事情，同时把企业做大，这才是诚铭化工始终如一的坚持。

诚信的经营理念 and 质优价廉的产品是诚铭化工成功的两大法宝。提起诚铭化工的产品，张连腾如数家珍、信心满满，他说，企业要成长与发展，最重要的就是产品。经过十几年的发展与完善，尤其是近几年的集中攻关，目前公司的产品涵盖了湿部化学品与涂布化学品等几大系列，主要产品系列有浆内施胶剂、表面施胶剂、增强剂、胶乳、助留助滤剂、絮凝剂，以及杀菌剂等多种。

诚铭化工最初的发展，是得益于玖龙纸业的大力支持。但是有了初期的立足之后，公司要想成长壮大，要赢得长期稳定的客户，就必须靠质优价廉

的产品占领更大的市场。对此，公司以高起点、高规格的设计思路和设备投入进行新厂建设。公司主要生产线采用西门子最先进的DCS操作系统，全线采用艾默生的流量计和变频器、米罗顿计量泵、海密梯克屏蔽泵等世界知名品牌的先进生产设备及控制系统，生产工艺技术领先并拥有自主知识产权。公司主要生产原料均来自于德国BASF公司和中国石化，并通过了ISO9001质量管理体系认证，加之专业的质量管理团队，这一切为公司生产出具有优秀品质和良好质量稳定性的产品提供了保障，确保为客户提供一流的产品。

公司产品质量稳定，尤其是新投产的南通基地和东莞的第二个生产基地，投资大、设备先进、产品起点高，产品质量完全能够比肩于BASF、陶氏等外资企业产品。因此，这两个生产基地投产之初即主要面向中高端市场，即针对那些大中型造纸企业的中高速纸机。比如南通基地已经量产的丁苯胶乳，产品一面世就得到了如玖龙纸业与APP等超大规模的主流造纸企业的认可。这些企业对产品性能、质量稳定性、成本等要求极其严苛。对此，诚铭化工的研发及应用评估团队与客户紧密配合、通力合作，致力于为客户解决产品质量提升以及造纸过程、成本以及环保控制

等问题，使公司的产品跟着客户的要求走，与客户的需求始终保持同步。由于整个团队的努力，诚铭化工的产品得到了市场的认可，尤其是中高端客户，其中包含许多国际知名的造纸企业，并建立了长期的合作关系。目前，已经量产的大部分产品在中国市场的占有率位居前三位，如目前丁苯胶乳的销售量已达12万 t/a，市场占有率约10%；表面施胶剂的销售量已达5.0万 t/a，市场占有率约20%；浆内施胶剂的销售量已达5.0万 t/a，市场占有率约5%。目前公司产品的国外市场占有率较低，但增长速度非常快。

2 靠不断的研发投入与产品创新开拓市场； 靠更高的性价比，在行业里站稳脚跟，发展壮大

据了解，公司成立初期，诚铭化工的产品线略显单一，产品主要以施胶剂、增强剂为主，产品附加值不高，客户多为包装用纸生产企业，在与中高端的外资造纸化学品企业的竞争中，明显感觉力不从心。

在回顾诚铭化工创业之初的发展历程时，虽然那时张连腾尚未工作，但也明显地感到了对公司当时状况的理解和担忧。他说，靠稳定的产品质量和家族企业的相互支持，只能守住暂时的市场；长远来看，如果没有研发与创新，没有高附加值的高端产品，不

能参加高端的市场竞争，企业的发展之路只能越走越窄，迟早会被淘汰。

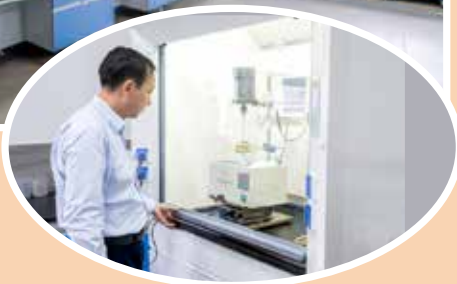
造纸化学品行业的生产门槛较低，入行容易，存在着很多中小型造纸化学品生产企业，大量低端产品充斥市场，只能靠低价抢夺客户挤占市场，这种无序竞争使得造纸化学品行业竞争非常激烈，尤其是低端市场更为严重，影响了行业的发展与进步。

对此，诚铭化工的原则是，只参与积极的凭借实力说话的市场竞争，要做就做大做强，拼实力而不是拼价格，靠管理降本增效，靠创新赢得更大的市场。

张连腾表示，诚铭化工前些年主要围绕着与包装用纸相关的造纸化学品进行生产与经营，并取得了较好的成绩。目前及可预期的将来，这部分业务均已逐步稳定。因此，从几年前开始，配合新生产基地的建设与投产，公司大大加强了产品研发与创新的力度。

提起新产品研发，张连腾兴致勃勃地介绍起他们的新品研发部门。诚铭化工拥有一个独立的2000 m²的省级产品研发中心，拥有先进精密的研发设备以及具有几十名研究人员的包括化学品研发和造纸应用评估在内的专业的研究团队，技术资料储备齐全、技术力量雄厚。近几年公司又斥资2000多万元用于完善研发及应用评价设备与评价体系的建设，并与中科院、陕西科技大学、华东理工大学、华南理工大学等多所高校及国家研究机构有密切的合作，多项产品

研 发 中 心



获得了国家专利。

根据造纸化学品行业及市场的现状，近几年公司相继推出了丁苯胶乳、助留剂、絮凝剂等新产品。新品研发之初，公司就明确了产品定位以中高端客户为主，以满足最近几年国内新上的现代化高速纸机的需求为基础，以赶超外资品牌产品为目标。目前，公司的产品品质已经赶上或超过巴斯夫、BK等国际性的造纸化学品公司的产品，赢得了众多高端客户的认可。

此外，针对某些大型的中高端客户，公司采用高端定制的策略，即针对客户纸机的具体特点，研制并生产可满足其具有个性化需求的专属产品，使其成为不可复制、不可替代的产品，大幅提高公司竞争力。

这些高端的可定制化产品与服务，以及由诚铭化工的规模效益而给客户带来的品质保障和成本效益，不仅使公司产品竞争力增加，公司品牌影响力不断提升，也为诚铭化工开拓市场、提高产品市场占有率提供了坚实的保障。同时，也为公司带来了可观的经济效益，南通生产基地从2013年正式投产至今，企业营业收入就已从每年的3亿多元增至目前的9亿多元，并被评为江苏省高新技术企业和省级民营科技企业，为诚铭化工未来的发展奠定了很好的基础。

有了这些成功的经验，诚铭化工更加关注产品创

新。2017年，公司又着手开始进行文化用纸、生活用纸以及特种纸用造纸化学品的研发，准备继续扩大产品线，完善产品系列，为最后实现制浆造纸涂布化学品产品全覆盖的目标做准备。

3 高标准投入环保与安全生产, 留足后劲, 诚铭化工可持续发展之路越走越宽

环保与安全生产，对化工企业来说，既关乎企业生存，又影响其可持续发展。近几年，随着民众环保意识的逐渐增强，国家对环保的要求越来越严格，也对化学品生产企业提出了更高的环保与安全要求，不仅要在自身的生产过程中做到安全生产与达标排放、产品无毒无害，还要做到产品在下游用户的造纸过程中应用时不会产生或增加污染物质，使造纸过程达标排放。要做到这些，不仅要求企业具有可持续发展的企业整体设计能力，还要在产品研发、创新、服务等方面具有足够的前瞻性，以及严格的管理体系与手段。

提到环保与安全生产问题，张连腾深有体会，他说，诚铭化工从成立之初就将环保与安全放在首位，没有环保和安全生产作为保障，现实一点讲，企业根本无法生存，长远地看，也就谈不上可持续发展。

完备的环保设施



诚铭化工旗下的广东腾龙化工和南通腾龙化工分别位于东莞市的立沙岛石化仓储及精细化学工业园区和南通市的化工科技园区内。这两个化学工业园区都是国家级的化工工业园区，拥有周密的安全管理及环境保护的体制与措施。高标准、高起点的安全环保配套，使公司成立初始就拥有了得天独厚的环保与安全基础。诚铭化工的两个生产基地建于此，完全按照国家规定的《石油化学工业安全设计规范》设计建设，并制定了高于国家要求的公司自身安全管理规范，相关人员须经过严格的安全培训才能上岗，拥有安全和环保自动监测系统和自动化应急处理系统及应急处理体系，均通过了 ISO14000 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。其中，4年前正式投产的南通生产基地，无论是企业规模、环保还是安全生产等方面，其设备的先进程度和管理水平均能在南通地区的化工企业中排名前十位。两个生产基地均引进了废水回收处理系统、纯水处理系统和大型废气收集处理装置，生产中产生的废气由工厂的 RTO 废气处理设施、地面火矩燃烧系统等处理设施处理，废水经厂内污水站处理后排入园区污水处理厂，产生的工艺废渣和物化污泥交由有资质的固废处理公司进行处理，从而实现了废气、废水、各种废物的达标排放。

除了对安全生产以及生产过程环保问题的高度重视与大力投入外，公司对产品自身的环保性能及其对下游企业生产的影响也非常关注。公司投入资金，通过严密的原料体系管控和先进的生产设备与工艺技术、完备的检测仪器与手段以及高于国家标准和行业标准的产品质量标准，使公司产品均为低残留、低气味的环保产品，如丁苯胶乳和高端表面施胶剂等产品，其残留的 VOC 含量非常低，均在 100 mg/kg 以内，最低时甚至只是个位数，远低于市场上同类产品 VOC 残留量 1000 mg/kg 甚至几千的水平。做到这样的产品性能虽然使成本有所增加，但这不仅保证了公司现场操作工人的身体健康，也为下游客户产品的环保需求提供了有力保障。使下游的造纸企业在生产过程中不会因为添加化学品而产生或增加污染物质，实现造纸过程达标排放。同时，由于公司产品优越的环保性能完全能够满足液体包装、食品包装及无菌包

装等高端包装用纸领域对产品中残留物含量严苛的要求，也使公司成功地获得了这类企业的订单，为公司带来了可观的经济效益。

对此，张连腾向记者透露，公司仍在进行环保性能更高级别的产品研发，目前产品已进入应用评估阶段，达成目标后，公司产品的环保性能还将有更大的提升。

张连腾表示，造纸化学品生产属于精细化工行业，很多产品生产过程都会造成一定的污染，同时也面临安全生产的问题。近些年，国家在环保及安全生产方面的要求日趋严格，这对我们造纸化学品行业是好事情，大浪淘沙，那些规模小、效益差、环保不达标或者安全生产管理不到位的企业必然会被淘汰出局，这对那些花巨资投入环保设施与安全设备的大型企业是非常有利的，也更体现出竞争的公平性。因此，对环保与安全的投入与重视，既是诚铭化工对社会负责，做一个有担当的企业所必须做的，同时，也让诚铭化工在可持续发展的路上能够越走越宽。

说到这里，张连腾露出了非常自豪的笑容，他说，这些安全管理手段与设施虽然投入了相当大的成本，且其运营成本不菲，但这些都是值得的。作为一家化工企业，我们要承担很大的安全与环保的责任，这既是对我们自己的近千名员工负责，也是我们对社会的承诺，是我们的底线！

4 面对行业内激烈的市场竞争，找准企业的定位和目标，借助本地化优势，突出定制化产品，严控生产成本，提高产品竞争力

近年来，中国的造纸化学品行业发展较快，巨大的市场吸引了很多国外知名品牌与公司纷纷在国内设厂，造纸行业最近二十几年的快速发展过程中，也培养了一大批较有实力的本土造纸化学品的品牌与公司。因此，这一领域竞争异常激烈，如进口产品的冲击，外资企业的挤压，国产大型制造商的崛起，中小企业的低价无序竞争等等。面对如此残酷的市场，部分化学品企业举步维艰。对此，入行仅9年的张连腾有自己独特的看法，他认为，国内造纸行业以及造纸化学品行业的整体环境对诚铭化工的发展既有压

服务与交流



与APP公司技术人员交流产品使用情况



公司技术人员在纸厂进行现场服务



玖龙纸业董事长张茵一行来公司考察

力，但同时也带来了发展机遇。他说，国内造纸化学品企业数量众多，鱼龙混杂，其中有相当多的技术水平落后、产品单一、规模小、实力弱的中小型企业，其产品同质化严重，只能靠拼价格的低端竞争维持企业生存。不仅会由于规模小、财力不足而带来较多环保及安全生产等方面的严重问题，也会因无序的恶性竞争而扰乱市场，导致造纸化学品行业整体的经营情况不乐观，影响了那些大型的正规经营的造纸化学品公司的发展。

2015年之后，社会对环境污染问题的关注持续增加，国家的环保政策也日益严格。当年，中国纸业重镇广东东莞市共关闭了57家落后造纸企业，带动了全省淘汰落后产能的步伐。最近几年，广东地区因环保问题关闭的落后纸厂涉及产能达200多万t，成为淘汰落后产能力度最大、速度最快的省份。这些产能的退出，给那些规模大、产品质量好、环保能力强的大中型造纸企业腾出了市场空间。这些造纸企业对化学品及供应商的要求更高，相应地，其需求模式将这一地区的环保及安全生产水平落后的中小型造纸化学品生产企业自然淘汰。再加之近几年国家对化学品企业生产规模的控制以及对中国名族品牌的支持，更为像诚铭化工这样的具有可持续发展能力的现代化大型化学品企业带来了良好的市场机遇。

此外，二十几年来我国造纸行业的装备及工艺技

术水平都大幅提高，很多大型纸厂无论是技术、装备，还是企业规模都处于世界领先水平。这就要求为之服务的造纸化学品企业要与造纸企业的发展相适应，产品要“够高端”，要能与处于世界领先水平的纸厂客户“门当户对”。

张连腾表示，所有这一切，都为像诚铭化工这样的大型化学品企业提供了良好的发展机遇。因此，针对造纸行业的现状，诚铭化工制定了主要致力于与可长期发展的大型造纸企业建立合作关系的发展策略。针对这些大型造纸企业和他们的现代化高速纸机，关注这些纸厂下游用户对其产品指标的反馈，及时调整我们的产品性能与特点，并根据各个企业甚至每台纸机的具体特点与工艺要求，专门制定了个性化的定制服务与专属产品。并及时地加大了产品研发的力度，提升创新能力和技术服务能力。

张连腾说，我们的竞争对手主要是那些规模较大的国际化造纸化学品公司，因此必须具有更好的创新与服务的能力与稳定的产品质量才能与之抗衡。虽然在知名度上诚铭化工暂时略逊一筹，但我们有本地化服务更及时快捷、产品性价比更高等优势，因此，我们在严格管控品质的同时，加强跟进售后的技术服务。作为一家民营企业，我们最大的优势是成本控制，通过严格的成本管理还利于客户，在竞争中与客户共同发展，实现双赢。

5 面对机遇,调整节奏,紧跟造纸行业的发展步伐,将造纸化学品业务做大做强

从2016年年中开始,造纸行业经历了一场近几年来较为少见的纸价暴涨行情,包装用纸作为领涨者更是首当其冲,仅几个月的时间,纸价上涨了30%~50%,甚至出现了持现金买纸、一纸难求的局面,包装用纸生产企业在这一波利好行情中开足马力加油生产。作为主要用户均属于包装用纸领域的诚铭化工,如何分析和看待造纸行业的这一波突如其来的行情,利用这一难得的市场机遇,调整自己的脚步跟上后续的市场走势,对此,张连腾提出了非常成熟而有见地的看法。他说,2016年下半年的纸价暴涨行情虽然略有些不合理智,但纵观全局,也是正常的市场行为体现。过去几年中,全球范围来看,中国实体经济一枝独秀。但是,中国经济中的房地产行业高速并且过度兴旺发展,其他实体经济则基本保持低利润、甚至亏损运营,社会劳动所创造的价值多数流入房地产行业,这本身就是不正常的市场形态。2016年起的众多实体经济的回暖,其实体现的是中国经济正逐步进入正常轨道,这是政府领导力的体现,也得益于社会人文素质的提升,给实体经济带来了更好的发展平台。诚铭化工也会借此机遇,以此为发展契机,调整好自己的脚步,跟上造纸行业的发展步伐。

张连腾向记者透露,从诚铭化工近几年的大规模投资以及人才引进便可以看到,为了配合造纸行业,尤其是包装用纸领域的快速发展,诚铭化工已经开始进入一个快速扩张期。为此,公司会从以下几方面着

手,为将来的发展打好基础。首先,在将产品质量和企业内部管理做精做细的基础上,使产品品质与企业规模相匹配;其次,不断丰富和扩展产品种类,在目前的以湿部化学品和涂布化学品为主的产品基础上,扩展生活用纸、特种纸用化学品,稳固目前已有的造纸化学品领域内资企业中行业老大的地位,并争取逐步提高产品的市场占有率,在造纸化学品的有限市场中分得更大的蛋糕;第三,深化挖掘产能优势,在满足造纸化学品需求的基础上,在其他精细化工领域加强探索,兼顾其他行业的化工产品,提升企业利润风险的管控能力;第四,借力“一带一路”,开拓海外市场,短期目标是将产品出口至东南亚地区,并由此辐射至中东地区,在此基础上,长期目标是海外建厂,争取成为国际化的造纸化学品供应商。

对于公司未来的发展,张连腾一脸的自信,说起自己的理想,这位帅气的八零后企业家表现出了与之年龄不相称的成熟,他说,我追求的目标是,做实事,做有意义的事,做个有担当的企业家;承担社会责任的同时,把企业做大,赚自己该赚的钱,让企业发展的同时,为社会做出贡献。

的确,从张连腾的父辈们开始,诚铭化工就是以这种做实事的心态,不张扬、不浮夸,低调而平和地将一个造纸化学品企业从无到有地创立起来;诚铭化工的第二代创业者们又以长远的战略发展眼光和卓越的胆识与才干,用稳健的脚步和合理的节奏,跟上造纸行业发展的步伐,踏踏实实,使诚铭化工一个脚印地成长起来,不断地发展壮大,成为了造纸化学品领域的佼佼者! ▀

专注于造纸化学品 做拥有造纸化学品解决方案的供应商

