

UPM芬欧汇川

——可持续发展的森林工业企业

本刊记者 马 忻



2017年6月29日,UPM 芬欧汇川(以下简称 UPM)在北京钓鱼台国宾馆召开“您的责任之选”发布会,正式宣布其高品质复印纸 UPM Jetset® 佳印复印纸(以下简称佳印)在中国区焕新上市。UPM 特种纸纸业亚太区销售副总裁 Jaakko Nikkila 先生、UPM 常熟纸厂总经理裴迪先生、UPM 品牌与宣传交流副总裁 Elisa Nilsson 女士以及 UPM 特种纸纸业利益相关方关系总监马源源女士参加了发布会之后举办的媒体群访会。同时 UPM 还特别邀请到了中国造纸协会理事长赵伟先生和中国造纸学会常务副理事长曹振雷先生出席媒体群访会,共同就行业发展、科技创新等媒体关心的话题回答了大家的提问。

《21世纪经济报道》记者:您好,UPM 在全球纸业布局是怎样的?包括普通纸和特种纸,你们对中国市场的看法是怎样的?

Jaakko Nikkila:目前 UPM 全球纸张业务主要分为两大部分:一部分是亚太地区,另一部分是北美和欧洲地区。这两个部分对 UPM 未来发展都非常重要,具有极强的战略意义。两个区域的市场重点也略有不同,现在亚太地区许多国家都在不断发展,对纸张的需求比较大,所以市场规模在不断增大。但在北美及欧洲地区,市场已经比较成熟、完善、饱和,而且略呈下降趋势,但对 UPM 来说仍是非常重要的市场。同时,UPM 在过去10年来也一直在经历企业内部的

转型,不断朝着更先进、更高科技的方向发展,包括纤维技术、生物精炼以及生物化学品,这些对 UPM 来说都是新的产业,但传统造纸产业仍然是 UPM 发展非常重要的一部分,也为 UPM 拓展其他领域业务提供了非常重要的资金来源。亚太地区的造纸产业不断发展,需求也在不断加大,所以 UPM 非常看重亚太市场,包括最近对常熟造纸厂的投资就是证明。

马源源:关于特种纸,实际上 UPM 生产文化用纸和特种纸,文化用纸就是印刷纸和复印纸,特种纸则主要是指标签类用纸。现在电商快速发展,对标签纸的需求日益增长,全球每年对标签纸需求量的增长约为3%~5%,在中国乃至亚太地区甚至是翻倍增长,所以 UPM 也将一部分产能重心放在特种纸上。

《界面》记者：我想请问中国造纸协会和中国造纸学会的两位领导，中国造纸行业造纸原料中进口废纸占用的份额有多大？中国造纸企业喜欢用进口废纸，是因为国外废纸分类好、质量好吗？国内废纸的使用情况如何？

赵 伟：不是“喜欢”，废纸作为造纸原料，中国在用，国外也在用，中国目前使用废纸作为原料的量占整个原料的65%左右。废纸来源有两部分，一部分是国内回收，另一部分是进口。为什么要进口，这里面有一个资源问题，还有中国产业结构进出口平衡的问题，很多出口产品会夹带着纸张包装出口，包装纸箱到了海外怎么办？因为作为原料还可再利用，只好把它作为原料再买回来，并不是喜欢不喜欢，废纸就是一种原料。

曹振雷：中国的废纸回收制度很好，中国的纸包装消费品都随着鞋子、衬衣等产品出口到欧美国家和发达国家，这部分废纸不能在中国回收；中国的造纸企业也不是喜欢买国外的废纸，而是必须买，因为做包装纸需要用废纸作为原料，如果不买回来就无纸循环。2015年我国国内回收的废纸量超过4800万t，进口废纸不到3000万t。

《中国日报》记者：UPM如何看待中国的市场以及在中国的发展？



中国造纸协会理事长赵伟先生



中国造纸学会常务副理事长曹振雷先生

Jaakko Nikkila：目前 UPM 在中国市场的发展是非常迅速的，但就发展现状而言最重要的还是复印纸（也就是办公用纸）和标签用纸等方面的业务。大家也知道 UPM 最新的常熟纸厂有一个新投产的纸机，UPM 非常看重中国对办公用纸以及其他各种纸的需求。UPM 还有纸浆、锯木、胶合板以及标签材料等其他业务。同时 UPM 还有一个非常新的业务领域，就是刚刚提到的生物精炼、生物化学品等方面的新型产业。这一产业在中国也有非常大的发展契机，包括这段时间的达沃斯论坛上也提到了中国其他企业跟 UPM 在生物精炼等方面的合作，相信未来在该领域也会有更多的发展可能。

中国造纸杂志社记者：各位嘉宾好，我想分别向中国造纸协会赵伟理事长和中国造纸学会常务副理事长曹振雷提问。请赵伟理事长介绍一下中国造纸行业的现状和发展趋势并请简单介绍一下刚刚发布的中国造纸工业“十三五”发展意见。第二个问题是问曹振雷副理事长，据了解您刚刚考察过 UPM 在欧洲的研发中心，请您分享一下考察 UPM 的感想。

赵 伟：中国造纸行业尽管高速发展了30多年，但近20年是发展最快速的时期，目前中国纸和纸板的总产量及消费量均超过1亿t，从目前全球纸张消费总量来讲应该说中国现在位居第一位。这种发展与中国的发展和消费结构有关，但目前还存在一个问题，按照中国总人口计算，人均年纸及纸板消费

量现在才75 kg,按全球发达国家的趋势(250 kg)来看,仍然还有很大的缺口,当然计算不能这样简单,但如果对照人均年纸及纸板消费量为中等水平的发达国家计算,中国未来要达到这个量还需努力。这20年来,国家、政府对造纸行业一直比较关注和支持,可以说造纸行业这20年迎来了发展的春天。造纸产业是传统的,但却是现代化的工业,在这个基础上我们认为造纸产业未来仍然还有发展和成长的空间。近年来由于政府对环境的要求和管理越来越严格,社会对传统造纸行业认知的不到之处和误解都在慢慢改变。随着多媒体和新兴工业的发展,对传统可能会有冲击,但从这几年的情况来看,有些纸张消费可能还不是简单能够被多媒体和现代通信替代的。这几年大家开玩笑说“无纸化办公”,但据统计纸张不是用得越来越少,而是用得越来越多,但这是不是规律还需要观察,从现象来看,纸张消费确实在增加。

6月底,中国造纸协会正式发布了中国造纸工业“十三五”发展的指导意见,在这个指导意见中也把对未来行业发展和如何引导、指导行业发展做了细致描述。《意见》涉及的内容很多,但从主线来说,随着现代化造纸工业的发展,应该说经济发展已经到了平衡期,行业到了转型期,这时提出“十三五”发展指导意见和未来发展趋势,一是以调整为主线考虑未来的发展;二是在发展基础上如何优化升级和提高发展质量;三是提高产业的效率,使产业升级发展。从

主线简单来说就是这些概念,细节中还涉及对未来的预测、目标及指导,大家可以在网站上看一下。

曹振雷:6月初我跟中国制浆造纸研究院代表团刚刚访问了UPM在欧洲的研发

中心,那是一个“The Biofore Company”,是一个森林工厂,在造纸厂旁边投建了一个规模非常大的生物质精炼厂,以造纸的废弃物(树皮、生物质的下脚料)和黑液为原料,年产10万t生物质汽油,可以为法拉利汽车提供能源。我与UPM欧洲研究中心的领导交换了看法,这种转变对我们确实有非常大的影响。

今天到场的都是媒体的朋友,需要澄清一个概念,曾经我们在电视广告上看到的造纸工业,称复印机咔咔响,生产了多少张纸就砍多少棵树,这其实是对造纸行业缺乏了解。您到UPM参观一下就知道了,他们种树就像种庄稼一样,森林工业就是这么来的,大家不要一说“森林”就联想成原始森林。这里强调一下森林种植与种小麦、种玉米是一样的,只有这样才能吸收二氧化碳,才能使世界变成绿色的,因此造纸产业是真正的绿色产业。

《荷兰航空》记者:数字化时代有人提倡节约使用纸制品,作为一家生产复印纸的企业,请各位谈一下是如何看待这个倡议的?第二个问题想问UPM常熟工厂的负责人,UPM现在使用的所有木浆都来自于芬兰,什么类型的树木可以用于生产木浆?

Jaakko Nikkila:其实刚刚提到的这个现象从我们进入数码时代以来就是不可避免的,我们都知道数码时代的来临肯定会对传统造纸业造成一定冲击,比如现在在北美及欧洲市场,这个现象已经发生了,纸张的消耗量也在不断下降。同时在中国我们也注意到了这样一个现象,看报纸的人、买杂志的人越来越少,这方面的纸张需求也在相应减少。但在办公用纸和复印纸方面现在发展还是很不错的。既然说到用纸,我们UPM非常注重的一点就是环保,注重对环境跟社会的责任。我们知道,在这方面如果我们要领先行业发展,就需要做出很多环保方面的努力,包括采用一些可再生资源、回收利用纸张、采用一些可生物降解的材料等。在未来的发展中,我们的目标就是使整个造纸过程更加干净,更加环保,也更加倾向于可持续发展。当然,随着数码时代的来临,我们肯定会面临纸张需求量减少的问题,我们意识到了这个问题,



UPM特种纸纸业亚太地区销售
副总裁Jaakko Nikkila先生

相信我们会找到出路。

裴迪：UPM 常熟工厂使用的纸浆并不全部都是芬兰进口，有一部分从芬兰进口，还有一部分是从南美进口。

马源源：我来补充一下，对于文化用纸比如复印纸的生产来说，需要长纤维与短纤维搭配使用，由不同的树种木材生产，从芬兰进口的纸浆主要是长纤维，比如松木浆、柏木浆。从南美进口的纸浆主要是短纤维，如桉木浆，通过合理配比，采用先进技术，就能够生产出品质非常好的纸张。

裴迪：无论来自芬兰还是来自南美的木浆，有些是种植林，有些是天然林，都是要经过我们的“可持续管理森林”认证，我们可以保证 UPM 所有用来造纸的纤维都是来自“可持续管理森林”，这个“可持续管理森林”在全球有认证，现在中国也有“可持续管理”认证，就是“中国国家森林认证”，和全球的森林认证互认。我觉得这是非常好的发展。

曹振雷：我加一句话，我想更正他的一个说法，大家刚才听到了，他说北美和北欧的针叶林是天然林，南美的桉木林是种植林，这对但也不对。天然林的成长期是 75 ~ 100 年，北美和北欧的松树和柏树长得非常慢，成熟期要 75 ~ 100 年，是我们的祖父种植的，现在我们砍了要种，实际上他说的天然林也是种植林，可能是现在我们种，我们的孙子去砍。桉树是种植林，5 ~ 6 年就砍了，所以我还是强调，所有现在砍的树都是收获的“稻谷”，桉木 6 年，他说的天然林可能是 100 年，道理是一样的，都是天然的，不用化石原料，这是我们长期的理想。

马源源：曹振雷副董事长的观点特别好，种树实际上和种庄稼、收割庄稼是一样的，只是收获期不一样，一棵树需要生长几十年才能长成大树，砍掉需要几十年才能再长出一棵树，但实际不是这样。对森林的管理是一个长期的概念，有一片大森林，可以先采伐这一片，同时规划其他片，整体来说，比如过 10 年、20 年、30 年、50 年甚至 100 年以后，这块森林还是这样，甚至它的面积会扩大，这就是可持续的森林管理。

《环球时报》记者：请问 Elisa 女士，UPM 召开

的这次焕新发布会，要向公众发布纸张的哪些关键信息？

Elisa Nilsson：通过今天这个活动想要传递的信息就是做负责任的选择，想让大家了解的信息一个是“负责任的纤维”，UPM 全球首创认证；还有一个是源自北欧，联想到安全环保的理念，这也是我们想通过佳印传递给消费者和经销商的信息。



UPM 品牌与宣传交流
副总裁 Elisa Nilsson 女士

马源源：1999 年佳印首次面世，十几年发展中它在市场上建立了非常好的口碑，目前在中国国内市场，无论从品牌知名度还是销量来说都是排名前几位的复印纸品牌。这次我们焕新一是为了适应市场的发展需求；二是我们对自己产品的要求非常高，想让它进一步有全面的提升，这次提升的两个亮点，一个就是“负责任的纤维”，还有一个就是源自北欧。“负责任的纤维”是 UPM 全球独创的认证体系；源自北欧就是把我们的根基更高调地展示出来。大家看到这个产品，从北欧来的，会很自然地联想到这个产品是质量好、环保又安全的产品，这就是我们这次发布会的重点。另外我们想强调，现在整个大的环境（不好），比如雾霾，其实每个人对环境的关注是越来越高的，关心环境对个人的影响，如果我们每个人都有个负责任的选择，不只是复印纸，其他商品也是。如果有更安全更环保的产品，在相同价格的情况下为什么您不选择更环保更安全的产品呢？这是今天发布会上我们想要跟大家沟通的非常重要的一点。

常熟电视台记者：我有两个问题，第一个想问马源源总监，佳印复印纸在焕新之后对普通用户来说优

势、优点在哪些方面？第二个问题我想问 UPM 常熟工厂负责人，这次整个佳印复印纸焕新发布，是不是说明常熟工厂的设备、技术有了新一轮提升？

马源源：刚才我也说过，佳印复印纸在 1999 年就面世了，当时上市我们定位它就是高品质、专业和环保，这十几年下来，佳印已经在市场上建立了非常好的口碑。这次焕新首先是我们顺应市场发展的要求，另外是我们自己对产品的要求也非常高，就产品本身而言有一个质量提升，除了质量提升以外，我们更强调“负责任的纤维”和“源自北欧”。这两点会作为我们非常明显的品牌特色，将来大家一看到“源自北欧”“负责任的纤维”，一眼就会看到这就是 UPM 的产品，就会选择 UPM 的佳印复印纸。我们想让“负责任的纤维”+“源自北欧”这两个特点更加深入人心。

裴迪：常熟造纸厂的设备和技术并不都会在佳印复印纸焕新之后被更换，我们是在现有技术上进行调整，现有的技术仍然会使用，当然很重要的一点是我们

还进行了很多新的投资，包括今天提到的 UPM 在常熟纸厂马上要推出的全新纸机，这也是我们的创新之举和新的投资。同时在其他技术等方面我们也会共同推进，这也是相应的技术和设备的提升。

UPM 常熟纸厂总经理裴迪先生

Jaakko Nikkila：还有一点非常重要，UPM 此次佳印焕新不仅仅是 UPM 自己需要践行更新和优化，同时我们和合作伙伴方面也有许多相应的更新和调整，除了销售之外还有供应商、客户以及经销商等，我们都需要让他们认识到，或提升他们对我们全新佳印焕新的品牌意识，让他们了解“负责任的纤维”和“源自北欧”的重要性，让他们看到我们的社会责任感等。

《常熟日报》记者：造纸厂不可避免会涉及到污水等影响环境的因素，我想问裴迪先生，支撑常熟区域可持续发展以及保护常熟周边环境方面我们曾经做过哪些工作，未来有什么区域环境保护计划？

裴迪：UPM 一直非常注重环保，包括我们是环保和社会责任方面的领军企业，我们在可持续发展和环保方面做出了很多努力。作为非常负责的北欧企业，我们把对环保的重视也带到了常熟，对当地生态环境和当地居民生活的保护我们也非常重视。现在在常熟除了环境方面，员工安全也是我们平时生产经营中非常重要的考量因素，尽量确保他们在纸厂工作中不出现任何意外，我们非常强调安全，所以我们在在这方面也是为整个社会的工厂安全性方面做出了贡献。同时，我们在环保方面推出了很多新的技术，就像今天演讲中提到的对废水、固体废弃物和能耗方面做出的努力都是非常卓越的。此外我们跟常熟当地社区、附近城镇都有相关合作，会定期举办活动，征询他们的意见，比如最近有没有在常熟工厂附近听到噪音？对空气污染有何意见？并从他们身上获取反馈。但我已经很久没听到有人向我们抱怨常熟纸厂有噪音或是污染空气了，所以我觉得我们在这方面有非常多的努力，也收获了很大的成效。

《城市漫步》记者：我想问曹振雷副理事长一个小问题，刚才您说 UPM 源自北欧，他们的原材料都是可以种出来的森林，这点挺新奇的，我想问目前在国内我们有没有自己的种植森林，大致情况是怎样的？

曹振雷：有，我们国内搞林浆纸一体化项目从 20 世纪 50 年代已经开始了。现在有很多，在广西成片种植，湖北黄冈、山东也曾经种植过一段时间的杨树，现在可以叫做“森林”的在南方，湖南怀化那边种植了马尾松，因为马尾松的成熟期是 25 年，一代人嘛；广西种植的就是桉树，广西和云南都在种桉树。“十三五”规划里也提倡我们要自己解决一部分的纤维原料。

赵伟：我来解释两句，首先有几个数据：①中



国现在整个国土面积是960万平方公里，按照国家政策对外公布，绿化率现21.6%（2016年公布的数据），森林覆盖率18.7%。②中国人口众多，人们要吃饭，所以没有那么多土地给你种树造林，中国怎么办？目前通过各种“一林三地”“田边地头”，甚至包括沙漠，中国在想方设法地植树造林，这也是国家的需要。年纪大一点的人都知道，五六十年代毛泽东主席曾经提出“植树造林，绿化祖国”，现在林业部门提出了一个新的口号“植树造林，发展林产经济”。刚才曹振雷副理事长讲了一个大概念，为什么林业是有生命期的植物，达到一定期限必须要把它价值最大化地利用，因为树木毕竟主要不是为了观赏，观赏树木有它特殊的需要，所以现在国家林业部门将树木分成观赏林、防护林，甚至有些是绿化林等，但造纸现在使用的木材大部分来讲是属于速生丰产林。另外由于中国整个木材供应比较紧张，我开个玩笑，中国造纸现在使用的木材基本属于木材加工业的剩余物，木材加工有一个“三剩物”，刚才提到的胶合板、锯木，木材加工厂是什么概念，一棵树砍下来，不是所有部位都能使用，为了木材价值最大化利用，就是分门别类地利用，最简单的就是板材和锯木，剩余料的梢头、梢尾和板皮的价值最大化利用就是造纸。所以造纸行业说通俗一点实际上是木材加工厂的垃圾处理厂，这话说得可能绝对了一点，但我想这样说可能更好理解，如果没有造纸来使用，要不然就烧掉了，要不然就是填埋。这部分如果不利用，它就会分解变成二氧化碳和水，最后二氧化碳还会返回到空气中，反而还会对环境有害。

《城市漫步》记者：这部分原料能占造纸原料的多少？另外，中国是一个农业大国，在中原地区，小麦秸秆或玉米秸秆，这些原料是不是已经用于造纸了？

赵伟：中国存在的第一个问题就是没有那么多森林，现在中国木浆年产量约是1000万t。刚才有人问什么树木能够用于生产纸浆？我想解释一下，任何纤维素含量高的树木都可以作为造纸的原料使用，中国由于没有那么多资源，没有那么多土地，所以中国造纸和芬兰不太一样，芬兰土地比较肥沃、人口比

较少，中国人太多怎么办？中国造纸使用的很多原材料，除了木材的三剩物，还有农业秸秆，包括田边地头种植的竹子、棉秆，这些东西烧掉对大气有危害，就用于造纸了。可以看到，纤维含量高的，甚至包括甘蔗榨糖后的渣子，在中国造纸中的使用量也很大。我们讲木材纤维和非木材纤维，木材大家知道，有各种树木，且生长年限不一样，纤维含量比较高；同时一年生的植物、“三剩物”和秸秆，也是中国造纸的主要原料，全世界造纸消耗的非木材纤维量中，中国占了接近80%。因为中国是农业大国，如果利用不好那就是浪费。但在中国的造纸工业原料政策是什么概念？第一，发展方向是以木材纤维为主；第二，解决当前原料资源不足，大力发展以回收废纸作为保证满足供应的原料；第三，对现有的非木材纤维原料科学合理地利用，而不是简单用非木材制浆就完了，是要科学合理的利用，用现代清洁环保的工艺来生产，这是我们现在提出的原料政策。

我再补充两个数据：目前，中国每年森林采伐量（见国家统计局年鉴）是8000万~9000万m³，但实际上每年下达的采伐指标接近2亿m³。这是什么概念？砍伐的树木真正成材的不到0.5%，其余的树枝部分干什么了？如果不把它用好，资源就浪费了，我们为这个问题专门给国务院写了报告，森林砍伐如果把枝丫不带下山，作为腐朽材积累到一定量，地热、温度和湿度达到一定程度，会引起很大的病虫害和火灾，大家见到的森林火灾很多就是因为自然的地热温度所致。所以资源如果不利用好，不仅是浪费，同时对整个生态、对森林是一种危害。造纸做到了把资源最大化利用，这就是为什么我说造纸厂是木材加工厂的垃圾处理厂，对木材加工厂来说是废物的东西，对我们来说恰恰就是原料。

在农业主产区，造纸行业仍然在使用秸秆做原料。造纸在使用秸秆方面，还存在一些问题，但我们行业也确实带来了一些突破。现在经常听到的新技术，如本色纸概念、秸秆概念，还有一年生植物秸秆利用概念，这些都越来越好了。

《中国工业报》记者：刚才我听到UPM工厂介绍询问周边居民噪音问题以及对生产有无意见，听到

这里时我肃然起敬。我有几个小问题，造纸行业 and 很多新兴产业不一样，它比较传统，变化也没有那么快，在这个领域 UPM 是怎么体现创新的？另外对于调整变化的市场趋势，你们在培育新兴增长点方面有什么样的举措和进展？

Jaakko Nikkila : 的确，UPM 在过去的发展中是以造纸为重点业务的，但现在我们找到了很多新的增长点，比如我们公司的“绿尽其能 森领未来”，我们不断探寻以生物质及以森林为基础的，包括生物质燃料及其他跟生物质或森林相关的技术。尤其需要提到的是木材纤维，我们在这方面的研发投入很多，未来有很多可能是我们目前还没有探索开发出来的，比如生物质化学、生物质燃料。也许到2020年或2030年时就会发现，其实现在我们还有很多没有预测到的新的发展，所以未来我们还有更多机会和更多挑战，但我们也相信 UPM 作为生物质燃料或生物质化学方面的专家，在未来仍然会是行业领军者。同时我们知道现在有很多造纸公司在生物质燃料、生物化学品、生物精炼方面不断投入大量研发资金，UPM 现在也不断朝这个方面发展。当然，在未来造纸业仍然会是我们工厂非常重要的业务，但我们也会不断朝着新的方向发展，尤其是森林或生物质方面的技术，都会成为我们未来创新发展的重点。

马源源：我补充几点，创新是 UPM 最重要的价值观之一，也是 UPM 发展的基石，UPM 把创新放在

很大的战略层面，它可以体现在战略层面，也可以体现在日常工作中，比如常熟纸厂。我们的创新并不是体现在发明一个新东西，在日常生产中我们的纸机怎样更有效，比如怎样更有效

地节水，这是非常日常的行为。号召员工一起来想办法、出点子，怎样更加节水，怎样才能使机器运行得更有效率，创新是深入到每一个日常工作环节中的，通过每天开展的一点点工作，你会发现整体有一个进步。刚才说到我们水耗只占整个行业的1/4，这就和我们的创新理念和实践分不开，创新可以是在很高的战略层面，也可以是在普通的日常工作中。

《消费日报》记者：我想问 Jaakko Nikkila 副总裁，谈到创新，近期内 UPM 是否有新产品推出？现在推出的“负责任纤维”复印纸的新卖点到底在哪里？

Jaakko Nikkila : 谈到新的产品，UPM 在日常发展过程中，每一个部门都在不断进行改进创新，以向消费者推出更多的新产品。现在我们知道，中国特种纸行业发展非常快，包括标签纸等方面，这些都是我们未来发展的重点，同时我们也会不断倾听消费者的意见，获取他们的产品需求，不断开发新的产品。当然，除了纸张之外，胶合板、标签甚至是纸浆，我们所有的产业部门都在不断开发新的产品，未来大家也可以期待我们会不断创新、不断推出新的产品，尤其是在纤维、生物质精炼方面我们都会不断进行创新。我们在提到创新时并不意味着我们一定要推出新的产品，当然产品和质量对我们来说都非常重要，但更重要的是全新服务，因为服务是整个企业的核心，不论是对客户还是对经销商、供应商，我们都希望提供更好的服务。数字化对造纸企业是非常大的挑战，我们会时刻把这个挑战放在心中，想方设法地为利益相关方和客户提供更好的服务，这也是一种创新。

今天这个焕新发布会最重要的就是我们一直在强调的“负责任的选择”，我们不只是有“负责任的纤维”和“源自北欧”这两个卖点，从责任方面来说，中国市场以及消费者越来越看重环境，我们讲可持续发展、社会责任、企业责任，强调对环保做出贡献，中国消费者越来越成熟，他们也开始意识到环保的重要性，所以我们不停地强调“负责任的纤维”和“源自北欧”，也是想向中国消费者传递这个信息，提升他们的环保意识。此外，虽然 UPM 是一家比较谦虚



UPM特种纸纸业利益相关方关系
总监马源源女士

的企业，但我们也算是行业领军者，我们在环保方面其实是做得非常好的。说到“源自北欧”这个卖点，我们最想强调的就是产品的安全性，就像马源源提到的，我们所有原材料都通过了各种认证，甚至是可以食用的，完全安全，没有添加任何有害物质和材料，包括在生产过程中我们也会不断向供应商强调这一点，保证所有原材料来源一定是安全的。整体来说，我们的最大卖点首先是负责任，随着中国消费者对环境保护和安全越来越看重，这些都会成为焕新佳印复印纸的卖点。

马源源：总结一下，我们的卖点总结起来就是这么几个字：源自北欧、真环保、更安全。我们强调UPM复印纸是真环保、更安全，并不是推荐大家去吃，因为纸也不好吃，但你可以拿一张新的复印纸把你的面包、饼干直接放在上面，因为我们通过了食品级测试，它的细菌不超标，所以完全没有问题。另外，我也想跟大家解释，大家可能很少想到复印纸的安全性，其实复印的过程是一个高温高压的过程，如果是不太安全的纸，它会释放出一些有害气体。考虑到自身健康安全，我强烈推荐大家一定要买最安全的产品。

Jaakko Nikkila：我们不只是在使用过程中意识到安全问题，制作过程中我们也同样非常注重纸张的安全性。同时，现在UPM整个生产制造过程非常强

调整体化，把各种因素都纳入到产品制造和销售之中。中国的也好、欧洲的也好，我们是非常注重环保、安全、可持续理念的，所以在未来发展中UPM也一定会继续秉持这一点，“负责任”是我们对市场和消费者的承诺，一定会贯彻落实下去。

北京电视台记者：我想问一下安全的问题，想请UPM常熟工厂负责人更具体地谈一下生产过程中有没有什么特殊标准？

裴迪：在纸厂生产过程中我们非常强调安全概念。首先，我们会向每位工厂员工不断强调安全概念，包括“每个人都要注重安全”“安全从我做起”，从上至下，每个层面、每个环节都会强调安全的重要性。提到安全时还有非常重要的一点，那就是培训，我们会把这个理念通过培训不断告诉我们的员工，一再强调这些概念，保证整个生产制造流程都是达到安全标准的。同时我们会明确责任归属，谁应该对哪个方面负责，整个体系完全整合起来，能够保证我们的整个生产制造和产品安全。还有刚刚提到的员工安全意识也非常重要，我们在招聘过程中就会考察员工在纸厂方面的工作经验，最重要的是他们要有安全意识，从每个员工抓起，才能保证整个工厂的安全。■



媒体采访现场