

纸包装市场现状

在再生材料领域中，纸包装拥有最大的市场份额，约占再生包装材料总量的65%，纸和纸板的回收率也高居世界首位（除了部分国家的玻璃回收率）。伴随着中国以及其他新兴国家制造业的发展，纸包装的需求量将进一步增加。据预测，再生纸包装的市场总量将以5%的复合年均增长率递增，并于2018年达到1390亿美元。

在美国和加拿大，纸和纸板的回收量自1990年以来增长了81%，美国和加拿大回收率则分别达到70%和80%。欧洲各国的废纸回收率平均为75%，其中比利时和奥地利等国的废纸回收率几乎达到90%，英国等许多西欧国家则为80%。由于缺乏足够的基础设施，东欧及世界其他国家在废纸回收方面相对落后。

在美国，37%的纸浆供应来自废纸。发展中国家对纸浆的需求也在快速增长，其中以中国、印度等亚洲国家的人均纸品消费量增长最快。由于运输包装业务的发展，以及民众消费水平的提高，中国市场对纸包装的需求迅速攀升。自2008年以来，中国的纸包装需求量以6.5%的速度递增，远高于全球其他国家，对废纸的需求量也水涨船高。

箱纸板是最主要的再生纸包装产品。在美国，约有30%的回收纸和纸板用于生产瓦楞包装用箱纸板，此外还有大量的回收纸板出口到中国，剩余的用于生产可折

叠纸板箱等纸包装产品。2011年，美国向中国等国家出口的废纸占其废纸回收总量的42%。

为了满足不断增长的需求，发展中国家正在大力兴建新的纸包装厂。据此预计，在2018年以前，废纸的供应缺口将维持在150万t/a的水平。

可以预见，纸包装将成为聚苯乙烯类包装材料的首选替代品。许多核心包装企业已经转产或者正在试产纸包装产品。例如，星巴克已经全面使用纸杯，并且积极参与废纸回用，一些地区已经形成封闭循环系统。废纸回用的技术进步也将推动市场的发展，最新的研究成果已经使涂布包装纸和瓦楞纸的同步回收成为可能，这将大大降低回收成本，进一步推动对再生纸的需求。

餐饮业是发展最快的再生纸用户之一。虽然目前用于餐饮业的再生纸只占整个再生纸市场的很小份额(<1%)，但预计其增长速度要快于对再生纸包装的总体需求。

随着经济形势的改善，餐饮市场的形势将逐渐转好，同时消费者也逐渐意识到废弃餐盘和玻璃容器所造成的垃圾和固体废物问题，这将进一步刺激对再生纸的需求。面对政府和各种环保组织日渐施加的压力，餐饮企业也将对纸包装持更加积极的态度。■

(田 超)