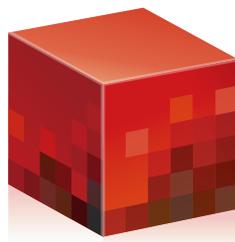


亚太森博(广东)新品推广会在北京举行



亚太森博北京推广会

通讯员陈永健报道 2014年2月28日,亚太森博(广东)纸业有限公司在北京举行2014年“百旺”、“高品乐”复印纸推广会,其新品70 g/m²“蓝百旺”、“晶彩高品乐”复印纸正式登陆华北市场。100多位意向经销商、客户参加了这一推广会。

活动中,亚太森博(广东)纸业有限公司北京代理商北京洁简天兴商贸有限责任公司为客户提供了最全面的服务。本次推广会首先亮相的是70 g/m²“蓝百旺”复印纸。据了解,“蓝百旺”复印纸由亚太森博(广东)纸业有限公司研发生产,采用了HDP高清影印技术,适用于多种现代化办公设备,无论是桌面打印机还是立式一体机,喷墨打印还是激光打印或复印,借助HDP高清影印技术和纸张本身出众的高白度和匀度,都能达到世界级标准的生动色彩和高清晰的打印效果。“晶彩高品乐”复印纸同样采用HDP高清影印技术,适用于多数打印机,具有更高白度和平滑度,打印品质更稳定,纸张运行更可靠。本次推广会上,亚太森博(广东)纸业有限公司现场设置了打印机供打印测试,具有HDP高清影印技术的“蓝百旺”和“晶彩高品乐”复印纸打印效果与普通复印纸相比,色彩更逼真亮丽,黑色更醒目,油墨干燥速度更快。

亚太森博(广东)纸业有限公司市场总监郭铁柱表

示,在全球需求不足、经济增长乏力的大背景下,亚太森博(广东)纸业有限公司以“科技创新、产品创新、市场创新”作为突破方向,2013年华北市场份额得到了极大的提升,销量将近翻了一番,2014年将继续坚持在办公用纸领域做强做大的决心,以创新的产品、创新的市场策略,在华北地区,尤其是北京区域实现新的突破。

推广会上,亚太森博(广东)纸业有限公司代理商北京洁简天兴商贸有限公司肖剑总经理宣布了北京

地区促销方案,下游客户热烈响应现场订货,推广会上的订货量超过800 t。

另讯,亚太森博(广东)纸业有限公司携旗舰品牌“百旺”牌双胶纸亮相2014年3月3—5日在广州举办的第21届华南国际印刷工业展览会。

亚太森博(广东)纸业有限公司成立于2002年,是新加坡金鹰集团旗下全资子公司,主要从事文化用纸的生产和销售,一期、二期计划投资额达9.78亿美元,年产90万 t 高档文化用纸,是我国珠江三角洲地区最大的高档文化用纸生产商。通过30多年的努力,“百旺”品牌高档文化用纸获得了全球客户的认可。目前,“百旺”品牌产品行销全球80多个国家,成为全球最受欢迎的办公用纸之一。■



宾客观看现场打印测试