阿克苏诺贝尔发布2013年第四季度及全年业绩

阿克苏诺贝尔近日发布其2013年第四季度及全年业绩。全年销售额达145.9亿欧元，主要受不利的汇率因素及业务剥离的影响，较2012年下降5%。2013年不计算杂项在内的运营收益为8.97亿欧元（2012年为9.08亿欧元，不包括资产减值）。归属股东的净收益达7.24亿欧元，较2012年的3.86亿欧元有大幅提升。截至2013年底，净负债减少1/3，达15.29亿欧元。公司提前一年完成了其历时多年的绩效提升计划，并超过其既定目标。2014年阿克苏诺贝尔将继续进行大幅的业务重组，以进一步减少成本，重组费用预计将达到2.5亿欧元。

各业务部业绩表现

装饰漆业务全年销售额下降3%，主要受不利的汇率因素以及业务剥离的影响。2013年装饰漆全球销售量上升3%（除欧洲销售量基本持平外，全球其他市场均取得了增长）。下半年销售量取得了显著增长；第三、第四季度销量均比2012年同期增加了5%。由于严格的利润管理以及原材料成本的下降，利润率有所提升。绩效提升及重组举措降低了成本，连同重组费用的降低，运营收益较2012年有所提升。

高性能涂料业务全年销售额降低2%，销售量持平，主要原因为不利的汇率因素抵消了提价带来的收益。销售量全年逐步提升，第四季度增长2%，令全年整体持平。虽然重组费用增加，但利润率保持平稳。全年的运营收益下降3%，增加的重组费用及不利的汇率因素抵消了潜在增长。第四季度重组加速，公司已宣布计划关闭全球7个工厂。

专业化学品业务受到全年市场需求持续疲软及2012年剥离巴基斯坦化学品业务的重大影响，专业化学品业务全年销售额下降11%，其中6%是受到业务剥离的影响，另外2%是受不利的货币因素影响。虽然下半年销售量稳定，并在第四季度较2012年同期上升了3%，但全年销售量的降低仍导致销售额下降了2%。功能性化学品业务在下半年推进了绩效提升计划，因此与2012年相比，该业务的全年运营收益受到

了重组费用增加的影响。对伯酰胺及Purate业务的剥离已在第四季度完成。

绩效提升计划

于2011年10月宣布的绩效提升计划超目标完成。截止2013年，该计划已超过预期要实现的息税折旧摊销前利润累计达5亿欧元的目标，提前一年实现了息税折旧摊销前利润累计达5.45亿欧元。进一步的效率提高及成本降低措施计划已经完毕，并将作为持续改进举措的一部分，被整合到常规的业务运营中。2013年重组费用总计3.48亿欧元（2012年为2.92亿欧元），其中第四季度的重组费用为2.04亿欧元。阿克苏诺贝尔预计2014年的重组费用将至少为2.5亿欧元。

原材料

全年平均原材料成本平稳，较2012年有所下降。

阿克苏诺贝尔中国

2013年阿克苏诺贝尔在中国地区的销售额 (Revenue by Destination) 为16.43亿欧元 (2012年这一数字为16.21亿欧元)。阿克苏诺贝尔目前在中国约有7400名员工。

可持续发展及创新

阿克苏诺贝尔可持续发展战略目标包括：2020年，阿克苏诺贝尔的环保特优产品销售额占公司总销售额的20%，2013年为18%；生产每吨产品的碳排放较2012年减少25%~30%；提高整个产业链的资源利用率。

展望

虽然在2013年下半年有一些业务趋于稳定，但面临的经济环境依旧脆弱，货币仍不稳定。2014年阿克苏诺贝尔将继续进行大幅的业务重组，从而降低成本来抵消持续的需求疲软。阿克苏诺贝尔2015年目标为销售回报率达9%，投资回报率达到14%。▲(阿克苏诺贝尔公司)