

全球生活用纸市场2012—2016年复合年均增长率为4.9%

《研究与市场》发表了题为“2012—2016全球生活用纸市场”的报告，预计期间全球生活用纸复合年均增长率为4.9%，而个人卫生带动生活用纸需求的日益增长是这个市场增长的关键因素之一。

生活用纸领域主要销售商包括 Georgia-Pacific (乔治亚 - 太平洋)，Kimberly-Clark (金佰利)，Svenska Cellulosa Aktiebolaget (爱生雅) 和 The Procter and Gamble (宝洁) 等公司。报告中还涉及 Asia Pulp & Paper (Sinar MAS 集团子公司)、Cascades、Clearwater Paper、Empresas CMPC、Corolex、Hengan International、Industrie Cartarie

Tronchetti S.p.A (ICT)、Metsa Tissue、SOFIDEL 和 WEPA 等公司。

Hardware 团队分析师在报告中提到：在包括餐馆、酒店和会议中心等服务行业中，为客人提供纸巾产品是一贯做法。大多数服务行业无论客人需要与否都会提供纸巾产品，其中大多数纸巾部分使用或没有使用就被扔掉。超出实际需要使用过多纸巾产品的习惯，在白领聚会中已经成为时尚。更有甚者，使用纸巾产品的数量在某些场合被认为是名流阶层和社会文明的一个标识。✍ (吕卫军)