

凯米拉2013年一季度盈利能力增强

2013年一季度，凯米拉获得了3%的营收增长，还有9%经营性息税前利润率提升。上述增长源自于造纸、市政和工业及 ChemSolutions 销售额的增加。面向北美石油和天然气市场的聚合物销售得到恢复，但矿业市场却仍在继续下滑，这拉低了石油和矿业部门的整体营收。

“Fit for Growth”计划使凯米拉2013年第一季度节约成本900万欧元，结合销售额的提升，两者成为带动盈利能力改善的主要驱动力。凯米拉已关闭或已决定关闭旗下11家生产基地及两家工厂。该方案和其他效率提升措施将裁员共计519人（包括剥离食品和药品业务中的91名员工）。“Fit for Growth”计划的最终目标是在2014年实现至少10%的息税前利润率。

凯米拉希望通过造纸、石油和矿业部门快速增长的差异化产品线，实现盈利且高出市场水平的业务增长。市政和工业部门的关注重点将放在提升盈利能力上，此外，连同 ChemSolutions 部门一起，两大部门将共同努力，实现现金流最大化。

持续提升效率是凯米拉成功完成战略执行的关键驱动力。为此，在实施“Fit for Growth”计划之外，凯米拉还宣布了整合欧洲六大辅助职能服务中心，计划在波兰格丹斯克市成立一个多功能商业服务中心，使凯米拉以统一方式，为广大位于欧洲、中东和非洲的客户提供服务。凯米拉还计划关闭位于芬兰瓦萨市属于造纸部门的生产设施。这一关闭计划旨在优化凯米拉全球的过程化学品生产网络。市政和工业部门以提升盈利能力为主，这一转变要求凯米拉执行更多效率提升措施，以进一步降低固

定成本和优化生产制造网络。

重组计划“Fit for Growth”

Kemira Oyj 已经开始贯彻落实于2012年7月底启动的全球重组方案“Fit for Growth”，该方案旨在提高公司盈利水平，内部运营效率以及在不牺牲成熟市场商业机会的同时加快新兴市场的增长，同时每年节约成本6000万欧元。由于贯彻了“Fit for Growth”计划，2012年公司节约成本1000万欧元。

预计每年成本节约6000万欧元的目标具体为：2012年节约1000万欧元，2013年和2014年分别节约5000万欧元和6000万欧元，2014年息税前利润率至少达到10%。冗余成本占所节约成本的50%，剩余50%通过工厂的合并和提高运营效率来实现。根据该措施的具体计划，各业务部门估计节约成本分别为：造纸部门2200万欧元，市政和工业部门2200万欧元，石油和矿业部门1200万欧元，ChemSolutions 部门400万欧元。

与重组计划相关的非经常性费用估计在8500万欧元左右，其中4500万欧元为遣散费和外部服务成本，4000万欧元为资产减值。7100万欧元的重组费用记录在2012年，200万欧元记录在2013年第一季度，余额记录在2013年第二季度。2013年第一季度，与“Fit for Growth”计划相关的非经常性费用主要为遣散费和外部服务成本。

上述计划的贯彻落实将使公司在全球减少600个岗位。根据各国当地法律，凯米拉已经启动了共同协商决定策略。2013年3月底，凯米拉全球拥有4662名员工（2012年6月底为5181名）。■

（凯米拉公司）