



2017年印度纸和纸板市场收入将达110亿美元

印度造纸工业已经得到了很大程度的发展。印度该行业曾在20世纪70年代一度面临产量匮乏的情况，但现在实现了自我提效，以满足其国内需求以及产品出口，目前印度有超过750家制浆和造纸厂。印度造纸行业的主要特征之一是有大量小型造纸厂。现在，大型企业已经开始进入印度造纸行业，这是一个良好的信号，因为这将带来所需的投资，用于升级该行业所使用的技术并提高效率。

据最近由TechSci Research公司发布的名为“2017年印度造纸行业预测及机遇”的报告显示：印度造纸行业在2012—2017年的复合年增长率预计为9.6%左右，这将使印度造纸行业的收入在2017年达到约110亿美元。印度造纸行业目前所处的阶段，重点是将纸张和其他相关产品的生产原料从木材纤维转向非木材纤维。因非木材纤维比其他原料更经济，对环境的影响也较小。

印度造纸工业比以往任何时候都更有前景和吸引力。印度的人口一直在快速增长，从而导致纸张消费量的增加，因为每人每天都要使用纸张和其他相关产品。印度国内生产总值的增长对造纸行业也有极大的推动。经济的增长也增加了制造业的活力，进一步增加了纸产品的需求量，尤其是纸板，这是因为纸板广泛应用于包装、存储和运输等方面。国内生产总值的增长也增加了个人购买力，因此印度

的个人生活方式也已经发生了很大的变化。

报告进一步强调，纸巾和高档铜版纸等纸产品在印度正变得越来越普遍，因为这些纸产品已融入到许多人的生活中。通过印度各地的公共和私人组织的不断努力，印度的识字率不断提高。这已成为造纸行业发展的催化剂，因为识字率的提高越来越体现在书写和印刷用纸需求量的增长上。印度识字率会在未来几年内得到进一步提高，这也将进一步提高纸张的需求量。

TechSci Research公司研究总监Karan Chechi表示：“印度主要造纸企业有BILT公司、ITC公司、APPM公司、SPB公司、TNPL公司、Rainbow纸业、JK纸业、Century浆纸公司、西海岸纸业有限公司、Hindustan纸业和Abhishek工业有限公司。这些企业占有印度纸张生产量的30%左右。在不久的将来，预计这一数字将进一步增加，因为这些公司大部分都开展了各种改造项目以提高其生产能力。”

TechSci Research公司的这一报告还分析了印度造纸工业的增长潜力，并提供了关于市场规模、份额及发展趋势的统计数据和信息。此外，该报告还分析了印度造纸工业新的发展趋势，以及该行业所面临的重要驱动力和关键挑战。■

(狄宏伟)