



81%的加拿大消费者仍然购买纸质书籍

据一份受加拿大图书网委托的调查报告显示，2012年上半年，在加拿大，电子书购买量占图书购买总量的16%。这份名为“2012年加拿大图书消费情况”的报告披露，2012年1—6月消费量最大的为平装书，约占消费总量的57%，而硬封皮书约占

24%。电子书的销售份额从第一季度的17.5%，略微下降到第二季度的15%，加拿大图书网推测其中原因为节日期间大量的电子阅读器被作为礼物赠送，使得第一季度出现了电子书的爆发性购买。❖

(狄宏伟)