

## 晨鸣集团在创新中践行科学发展

**通讯员张雪梅报道** 多年来，晨鸣集团深入贯彻落实党中央、国务院提出的提高自主创新能力、建设创新型国家的战略决策，使创新成为企业兴旺发达的源泉、化危为机的良策，成为激发广大员工创造的动力。特别是2012年以来，晨鸣集团面对市场的寒冬，从决策、技术到管理都进行了创新，从而使公司抵御住了市场风险，在转方式调结构中实现新的发展。

### 创新驱动 赢得发展主动权

只有建设创新型企业，增强创新能力，才能增强企业竞争力，才能打破瓶颈、开拓空间、创造优势；才能占领发展的制高点，赢得发展的主动权。

晨鸣集团董事长陈洪国多次提出，创新是破解发展难题的关键。如果按部就班、墨守成规，缺乏创新的精神，那么各项工作就很难取得新的突破。只有不断创新，勇于变革，克服安于现状、不思进取思想，真正用新思维、新思路、新办法适应新形势、新要求、新的市场需要，才能把握发展机遇。

2012年以来，晨鸣集团牢牢把握发展这一主题，深入实施创新驱动发展战略，着力拉长产业链条、积极淘汰落后产能，加快助推产业升级，使公司发展构建起新格局。目前，晨鸣集团新投产的高档涂布牛卡纸生产线已实现稳定运行，10万t造纸助剂项目正在加速推进，寿光本部、湛江、江西、黄冈规划的一批新项目，前期准备工作正有序进行。武汉晨鸣、吉林晨鸣淘汰落后产能环保迁建技术改造项目计划2013年底建成投产。同时，晨鸣集团对生产装备差、产品档次低、发展潜力小的生产线逐步予以淘汰，海拉尔晨鸣已于2012年5月正式予以关停。此外，晨鸣集团以造纸产业为主导，注重发展上下游产业链，适度发展相关产业，坚持投资地域多元化、资源品种多元化、投资方式多元化来规避市场风险。

全新的创新战略规划，必将推进晨鸣集团在资产整合、结构调整中实现转型升级，使生产布局更加合理，产品结构更加优化，资源配置更加科学，以更优质的产品、更强大的实力、更坚实的步伐，迎接未来市场挑战。

### 调整结构 增强市场竞争力

党的“十八大”报告强调，科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆到国家发展全局的核心位置；强调把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来。在晨鸣集团2012年12月集团联席会议上，董事长陈洪国再次强调了效益的重要性，要求各项工作必须紧紧围绕效益开展。

当前，受造纸行业产能过剩、需求低迷等因素影响，产品同质化竞争日趋激烈，导致生产成本和经营压力增大。为此，晨鸣集团坚持把增强自主创新作为优化产品结构、增强市场应对能力的重要举措，以市场需求为导向，结合生产实际加大新产品开发力度，以多档次、多样化产品迎接市场挑战。2012年1—11月，晨鸣集团开发出20多种新产品。通过产品结构调整，公司形成了以轻涂纸、白卡纸、铜版纸、涂布牛卡纸等高技术纸种为核心，以防黏原纸、液体包装纸等特殊纸种为补充的多层次产品结构，极大地增强了企业产品市场竞争力。

新产品的成功开发，离不开新技术的支撑。近年来，晨鸣集团不断加强技术创新工作，核心研发投入占产品销售收入始终保持在3%以上，先后承担山东省技术创新项目16项，国家级科研项目3项，其中承担的“十一五”国家科技支撑计划项目“混合阔叶材漂白化学热磨机械浆制浆及应用关键技术研究”解决了困扰行业技术发展的重点、难点问题，该技术填补国内空白，达到国际先进水平；承担的“863”项目“生物造纸用酶研制与生物造纸工艺”，开发生物酶在制浆、漂白、废纸脱墨等制浆造纸关键环节的应用，进行跨行业性研究，提升产品品质，实现节能减排。2012年以来，晨鸣集团专利成果捷报频传，其中博士后工作站申请的“一种废纸脱墨的工艺方法”是公司在废纸脱墨制浆工艺技术领域首次获得国家发明专利，扩大了公司知识产权保护范围，大大提升了自主创新能力。截至目前，晨鸣集团集团获得国家专利授权104项，其中涉及制浆、造纸的核心产品发明专利8项，这为晨鸣新产品的开发奠定了坚实基础。■