



金佰利公司对其西欧和中欧业务进行战略调整

金佰利 (K-C) 公司于2012年10月24日在其三季度损益表中指出, 公司决定对西欧和中欧的业务进行“战略调整”。

该公司在损益表中指出: “这些举措旨在提高公司潜在的盈利能力, 集中公司的资源投入优势领域, 进而增加可以提供更持久回报的机会。”

这些变化将主要影响公司的消费业务, 对公司的专业性产生一定影响。然而, 这些变化不会对公司的东欧消费业务产生影响, 即那些属于 K-C 国际或 K-C 卫生保健在欧洲的一部分业务。

该公司将退出除意大利以外的西欧和中欧的尿不湿市场, 并将剥离或放弃一些低利润业务, 尤其

是卫生纸部分的业务。

该公司还将通过整合其欧洲的制造基地和行政管理机构等战略决策来调整成本结构。其中5个制造基地将被出售或者关闭, 一些产品将被转产至其他生产基地, 从而提高整体利润率。战略调整的结果是员工总数减少, 预计将减少1300 ~ 1500人。

“这些举措产生的重组成本总额预计在2014年达到税后2.5亿 ~ 3.5亿美元 (税前3亿 ~ 4亿美元)。其中现金成本估计占总支出的近50% ~ 60%。虽然 K-C 公司退出或剥离的业务年净销售额约5亿美元, 但其营业利润微乎其微。另外, 因重组损失的销售额或许将会在2013年凸显。❖ (陈 彬)