

“华泰”商标荣获“山东国际知名品牌”称号

通讯员成小敏报道 近日，“华泰”（HUATAI）商标被山东省商务厅列入“2011—2013年度山东省重点培育和发展的国际知名品牌”。这是继中国驰名商标、山东名牌、用户满意首选第一品牌、中国工业用纸行业标志性品牌之后，“华泰”商标获得的又一殊荣。

华泰集团始终坚持实施品牌经营战略，从技术创新、质量管理、市场营销等方面，不断夯实品牌基础，不仅大大增强了企业综合实力和核心竞争力，且使产品的技术含量、质量稳定性得到了充分保障，打造了“华泰”这一知名的国际品牌。

坚持科技创新

雄厚的科研实力为华泰集团品牌建设提供了强大的动力支撑。近年来，华泰集团先后建立并完善了博士后科研工作站、国家级企业技术中心、国家级实验室、“泰山学者岗”及山东省废纸综合利用实验室五大科研平台，承担5项“十一五”国家级科技支撑项目，参与5项国家标准制订，华泰新闻纸企业标准成为新闻纸国家标准第一蓝本；成功申请80多项专利，开发“世界最轻”新闻纸等10多个国家级重点新产品，“废纸生产低定量高级彩印新闻纸”等4项科研成果荣获国家科技进步二等奖。

注重以质取胜

华泰集团始终坚持以质量求生存、以创新促发展，用优质的产品质量，不断巩固扩大市场，树立华泰品牌。先后获得“全国质量管理先进企业”、“产品质量奖”和“质量管理奖”。“华泰牌”产品连年被评为“山东名牌产品”，并多次被评为国家质量免检产品。华

泰集团积极推行国际标准化质量管理，自1997年首次通过ISO9001质量管理体系认证，如今已走过了质量管理体系认证贯标后的第15个年头。完善的质量管理为产品质量的稳定提高起到了良好的推动作用。多年来，华泰产品的质量抽检合格率年年达标，并荣获山东省“产品质量奖”荣誉称号。在质量上的精益求精，使华泰产品在市场上成为全国各大主流媒体、报社、出版社的首选品牌。

加强品牌管理

一是实施品牌营销。良好品牌形象的确立不仅仅在于具有稳定的产品质量，更重要的还要有令客户满意的服务。为了全面提高服务质量，华泰集团实行产、销一条龙服务策略。建立了客户档案，从用户的产品需求到对产品的使用情况，随时进行跟踪调查，全方位做好售前、售中、售后服务。二是构建品牌文化。华泰集团从品牌的内涵建设出发，加强企业文化建设，做好宣传和推广工作，构建名牌文化。三是加强商标维护。公司配备精干人员对商标的设计、注册、变更以及使用等全方位监管，针对市场上出现的假冒侵权行为进行了严厉打击，有力地维护了公司的品牌形象。

从“山东名牌”到“中国驰名商标”，从“行业标志性品牌”到“国际知名品牌”，华泰用过硬的质量、扎实的根基打造了全国造纸行业的优秀品牌，充分证明了华泰的品牌实力和综合竞争力。今后，华泰集团将一如既往地实施品牌经营战略，积极打造行业首屈一指的高端品牌，向国际化综合型千亿元大企业集团迈进。■