

晨鸣集团新产品开发取得新成效

通讯员徐振乾报道 晨鸣集团在获得 QS 生产许可证及 FDA 认证后，2012年上半年成功开发的食品卡纸和液包原纸等新产品已批量生产，受到用户的一致好评。液包原纸是一种用于乳品、饮料等液态食品包装的安全环保材料，也是白卡纸中最高档的食品级包装用纸，该项产品的成功开发，进一步丰富了晨鸣集团的产品结构，提高了产品档次。

当前，受造纸行业产能过剩、需求低迷等因素影响，产品同质化竞争日趋激烈，导致生产成本和经营压力增大。为此，晨鸣集团坚持以市场需求为导向，结合生产实际加大新产品开发力度，以多样化、多档次产品迎接市场挑战。2012年1—10月份，已开发出20多种新产品，其中实现批量生产19种，为进一步增强产品竞争力和拓展市场空间提供了有力保障。

秉承“诚信双赢、共创未来”的营销理念，根据市场反馈情况，晨鸣集团不断对产品质量进行改进、完善，确保质量达标，符合客户使用要求。2012年以来，经过对工艺的优化调整，新开发的产品较以前品种更丰富、质量更稳定，得到了市场的一致认可，成为集团效益的新增长点。其中，随着涂布牛卡纸生产线的投产，开发生产了箱纸板、涂布牛卡纸、挂面白纸板等三大系列主导产品；美术纸工厂开发的无荧光烟标，已批量生产3000多t；白卡纸工厂成功开发无荧光烟卡、食品卡、液包原纸、口杯原纸、相框纸等多种新产品，目前已批量生产无荧光烟卡5000多t、食品卡和液包原纸各1000多t，并力争2013年初使新产品的市场份额进一步提高，达到每月5000t的销量。■