

第九届广州国际纸展、广州生活用纸展成功举办



本刊讯 “2012第九届广州国际纸展”及“2012中国广州生活用纸及一次性卫生用品展”于2012年7月18—20日在广州琶洲保利世贸博览馆隆重开幕。两大展会由广东省造纸行业协会、河南省造纸行业协会、浙江省造纸行业协会、四川省造纸行业协会、广州市奥驰展览服务有限公司主办，分为纸业展、制浆造纸设备展、生活用纸展3个专题展平台，展览面积达到1万 m²，邀请到300余家参展企业展示文化用纸、包装用纸、特种纸、生活用纸等各类纸种及先进的设备、技术、原料，吸引了来自国内外近1万名专业观众与采购商参加。

第九届广州国际纸展展商数量较2011年增长超过20%，共有来自国内外的200多家制浆造纸设备及化学品知名厂商参展。

以专注外贸平台及国内二、三线市场的“2012第二届中国广州生活用纸及一次性卫生用品展”大大超过了上届，参展商数量超过100家，规模增长了120%，值得一提的是，广东不单是生活用纸及一次性卫生用品的生产和消费大省，同时各类设备和原辅材料在整个中国及国外市场占有很重要的地位，如何让买家更全面细致地了解参展商全线产品、了解参展商的整体实力，广州生活用纸展首推了“展会+参观交流”的创新模式，组织采购商前往宝索、德昌誉、新力、松川远亿、欧克等企业参观考察，增进与生活用纸设备商的交流。

与这两大展会同期举行的系列活动包括7月18日的“2012广东省家庭用纸及一次性卫生用品工作会议”，邀请了广东省造纸研究所、造纸协会、新生代市场调查机构、PMP造纸机械集团、远东租赁、广东省卫生监督所等行业机构针对市场、新技术、新标准、融资渠道进行主题演讲。

7月19日的“首届中国纸业、生活用纸及一次性卫生用品经销商大会”，通过营销专家、学者的共同探讨，帮助中国工业用纸、生活用纸及一次性卫生用品生产企业及经销商在快速发展的市场中找到新的品牌发展思路、营销战略和销售渠道，协助解决企业持续发展瓶颈及难题，提升企业创新营销模式及整体管理能力，深受参展商和参展观众的好评。

7月18—19日，展览组委会还在新浪网开通了现场互动的微博大屏幕，为参展单位、参观观众搭建出网络信息共享和互动交流的快速通道，为各界人士提供全新的用户体验。展会期间，官方微博还及时传播实时报道、话题讨论、热点评论、微直播、活动通知等丰富的展会信息。■

