

美卓公司加大中国市场服务力度

美卓公司报道 随着中国经济的迅猛发展，纸张及岩矿产品的需求也以两位数的速度不断增长。中国市场对美卓这家芬兰纸机及岩矿粉碎设备生产商产生了巨大的吸引力。

美卓公司总裁兼首席执行官 Matti Kahkonen 说：“总体看来，我们对美卓公司在中国市场所有业务的增速持乐观态度。不仅2012年如此，将来也将是这样。尽管我们在中国的投资将继续保持在目前的水平上，但我们仍有足够的信心在本地区实现两位数增长。随着业务量的增长，我们在这一地区的雇员数也在不断增加。”

前不久，美卓公司在上海外高桥保税区设立一座技术服务中心，其目的是为在中国的各项业务提供支持。该中心总投资2亿元，占地2.9万 m²，是目前美卓公司在中国最大的投资项目之一。到2013年底，该机构总雇员数将从目前的400名增加到650名。

据 Kahkonen 介绍，中国市场已成为美卓公司一个增长亮点。公司在全球范围内有超过3.2万名雇员，还有一套庞大完整的生产、销售和服务网络。2011年，在美卓公司66.5亿欧元的总销售额中，中国地区占7.77亿欧元。

在中国，美卓拥有7家独资工厂、3家服务中心，还与当地合作伙伴共同经营3家合资企业，共15家法人代表实体。其在中国市场的分布，由此可见一斑。

然而，让美卓在中国市场保持强劲增长势头的却是在公司所有收入中位列第二、占总收入21%的制浆造纸业。

Kahkonen 说：“过去10年来，中国是全球唯一一个在制浆造纸业不断投入新设备的地区。10年前，中国的产能仅有3000万~4000万 t。今天，这个数字已超过1亿 t，而且还在不断增长。”

但是，制浆造纸客户在过去数月的融资难问题降低了整体需求。

Kahkonen 继续说：“中国仍然是我们最重要的一个市场，因为中国所生产纸张的30%~40%，都是由美卓公司所提供的设备生产。在中国地区3000多名员工中，2000多名在制浆造纸业务线工作。”

据 Kahkonen 介绍，美卓对增长势头保持乐观，还有一个原因，就是预计中国市场纸张用量还将会不断增加。

“据我们估计，到2015年，中国年人均耗纸量将从目前的约75 kg 增加到100 kg。” Kahkonen 说，“尽管与发达国家人均230~500 kg 的年耗量相比，这一数据差别仍很大，但我们相信，最终有一天会赶上的。”

据《造纸工业发展“十二五”规划》，到2015年底，全国纸及纸板总产能将达到1.3亿 t。美卓已据此计划着手调整中国市场的战略，加大服务力度，以适应市场需求不断增长的新形势。Kahkonen 说：“把所有希望都寄托在新建项目上是不现实的。因为这往往会波动较大，某一年，可能会有许多项目，但是另一年，可能会一个项目也没有。”

在 Kahkonen 看来，服务业务却可以保证持续稳定的收入。他说：“我们对客户非常了解。现况如何，什么时候上新项目，我们也都清楚。由于贴近了客户，因此可随时为他们提供服务。”

据 Kahkonen 介绍，2008年的全球金融危机，使美卓公司受到极大冲击。“许多生产线开工不足，有的甚至停工停产。与其形成鲜明对比的是，服务业务所受的影响却小得多，只降低了20%。”他说，“服务业务本质上是一种当地服务。就是说，这种业务不是以集中化或全球化方式开展的，而是必须贴近客户。”

从某种意义上讲，这也正是美卓在中国建立3个服务中心并雇佣数百名专业服务人员的原因。“我们希望尽量贴近客户，因为美卓在中国市场总收入的50%以上都来自服务。”他说。■



江苏无锡美卓技术服务中心