

造纸行业上市公司动态（二）

安妮股份（002235）

一、报告期内的经营情况回顾

2011年公司持续完善客户整体解决方案，推进大客户战略的实施，为核心客户提供综合服务解决方案。公司顺利完成了2011年国家税务总局普通增值税发票的印制任务，积累了为核心客户提供综合服务解决方案的经验，提升公司在市场和行业中的影响力，为公司未来持续发展奠定了基础。

2011年，公司增持了北京至美数码防伪印务有限公司25%股权、子公司安妮香港有限公司收购了上海超级标贴系统有限公司100%股权、公司募集资金投资项目之一票据印务扩建项目建设完成并投入使用。通过上述资产收购和投入，公司票据印刷业务的服务能力及盈利能力得到提升。公司剥离了部分运营效率较低的资产和业务，转让湖南中冶美隆纸业有限公司95%股权，注销了济南安妮特种涂布纸有限公司。通过资产结构调整，优化公司资源配置，提高资产使用效率，降低成本费用。

2011年，公司根据实际经营需要，对公司的营销网络进行了优化，

注销了部分分支机构；整合公司涂布生产能力，完成青岛安妮特种涂布纸有限公司设备的搬迁技改。公司进一步完善费用控制，对非经营性支出进行严格管控，降低管理费用。

2011年，公司收购了北京联移合通科技有限公司100%股权，以北京联移合通科技有限公司为业务平台，进行互联网销售的技术开发和准备。同时，公司还积极进行无纸化彩票业务的研究和探索。

2011年，公司票据印刷业务发展顺利，完成公司预定的经营计划；但公司商务用纸销售业务受宏观经济的影响，需求萎缩，市场竞争加剧，人力成本和物流成本上升，未能实现预定目标，拖累公司整体经营业绩。2011年公司实现营业收入62780.78万元，利润总额1180.72万元，净利润740.37万元，其中归属于母公司所有者的净利润为417.07万元（见表1）。

二、公司2012年的经营计划 和目标

1.提高运营效率建设

2012年，公司将大力提高运营效率，降低公司运营成本。进一步

优化公司的资产结构和营销网络，加大对盈利能力强的业务投入，剥离运营效率低的资产。持续推动各子公司重要物资集中采购；增加高性能、低损耗的生产设备；控制无管理策略的生产行为，完善生产工艺，降低损耗。提高资金效率，降低资金成本。

2.加强运营体系建设

2012年，公司将加快完善信息管理系统（如正在建设的生产管理系统等），各信息节点将采用自动化的信息采集手段，以保障信息的准确性与一致性，为公司处于快速变化的市场环境中做出及时有效的决策提供了重要保障。从而为继续深入实施大客户战略，深度挖掘大客户资源，提升对核心客户的服务能力，为实现核心客户收入的快速增长、提高商务用纸的性价比、提高区域市场占有率及未来战略转型提供有力的运营保障。

3.大客户解决方案的深化耕耘

2012年，公司始终秉持“服务、伙伴、价值”的经营理念，继续不断优化营销策略和营销管理，建设高效的营销团队，贴近市场终端营销网络布局，依托营销网络、

表1 安妮股份主营业务分行业、产品情况

分行业或分产品	营业收入/亿元	营业成本 /亿元	毛利率/%	营业收入 比上年增减/%	营业成本 比上年增减/%	毛利率比上年增减
分行业						
主营业务收入	6.12	5.00	18.24	-2.85	-4.30	增加1.24个百分点
其他业务收入	0.16	0.07	60.04	13.66	-52.87	增加56.40个百分点
分产品						
彩色喷墨打印纸	0.09	0.06	31.25	-11.80	-13.78	增加1.58个百分点
热敏纸	1.97	1.49	24.65	-6.87	-8.80	增加1.59个百分点
双胶纸	2.08	1.95	6.27	3.97	4.44	减少0.42个百分点
无碳纸	1.42	1.04	27.00	11.93	11.99	减少0.03个百分点
其他	0.55	0.46	15.87	-31.54	-36.48	增加6.54个百分点

产业一体化、研发技术及已有大客户解决方案丰富经营的基础上，进一步加大解决方案研发力度，为客户提供“更快捷、更周到、更节省”全方位的产品和服务，不断提高核心价值。在产品供应方面加大防伪安全印刷业务的比重，逐步建立高防伪、高保密、信息安全载体专业供应商的形象，同时提供高附加值的服务。

4.彩票业务的战略扩张

公司通过12年的彩票印制业务，在彩票行业积累了丰富的行业经验并取得了丰硕的成果，当前中国彩票业将迎来爆发性的发展机会；公司对彩票业务制订了5年战略规划，即从彩票有纸化业务往无纸化业务演进，5年内发展成为具备新彩种研究、IT技术服务、无纸化销售三大业务模块的彩票电子商务专家。2012年公司将从无纸化技术平台、无纸化销售入手，目前彩票技术团队与运营团队已初具规模，

申报了多项软件产品著作权，争取在同年推出3~5项有竞争力的自主研发产品；公司还将从业务领域大力发展，无纸化销售彩票业务力争2012年内在3~5个省进行推广。

ST天宏（600419）

2011年，公司制定了2011年度生产经营目标，为了确保2011年度生产经营目标的完成，公司与所属制浆、造纸分厂，机电分厂，木质素分厂，原料、供销及新安镇东泉农场分公司，商贸城分公司，子公司天宏国际贸易有限责任公司8个生产经营单位签订了2011年度公司目标责任书，目标责任书明确了经济指标、工作任务、成本费用、考核指标及工资收入分配办法等，生产分厂的原料及供销按月进行考核兑现，分公司、子公司按年度进行考核兑现。

截至2011年12月31日，公司全年共实现主营业务收入38116.02万

元，较上年增长16.23%；实现净利润392.43万元（见表2）。

公司2011年度经营亏损1665.47万元，净利润392.43万元，其中，归属于母公司所有者的净利润为375.03万元，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为-1705.09万元。

公司2011年共生产机制纸25781t，较上年同期减少13.48%，其中，生产文化用纸21887t，较上年同期减少20.34%；生产生活用纸3893t，较上年同期增长67.58%；生产木质素磺酸钠13251t，高效减水剂2686t。

恒丰纸业（600356）

一、报告期内主要经营成果（见表3）

2011年在公司全体员工的共同努力下，全年实现营业收入132731万元，同比上升11.80%；实现净利润8874万元，其中归属于上市公司股东净利润8822万元，同比增长8.38%；

表2 ST天宏主营业务分行业、产品情况

分行业或分产品	营业收入/亿元	营业成本/亿元	毛利率/%	营业收入比上年增减/%	营业成本比上年增减/%	毛利率比上年增减
分行业						
工业	1.31	1.31	0.60	-34.84	-34.53	减少0.46个百分点
商业	2.50	2.42	3.10	97.73	100.87	减少1.52个百分点
分产品						
纸制品	1.21	1.22	-0.87	-2.70	0.60	减少3.31个百分点
木质素	0.11	0.09	17.28	-9.74	-13.65	增加3.75个百分点
商铺租赁	0.04	0.009	76.50	18.87	0.00	增加4.44个百分点
出口贸易	2.44	2.39	1.99	142.87	146.69	减少1.52个百分点
国内贸易	0.02	0.02	3.70	-89.87	-90.21	增加3.36个百分点

表3 恒丰纸业主营业务分行业、产品情况

分行业或分产品	营业收入/亿元	营业成本/亿元	毛利率/%	营业收入比上年增减/%	营业成本比上年增减/%	毛利率比上年增减
分行业						
造纸业	13.21	9.94	24.76	12.06	13.03	减少0.64个百分点
分产品						
卷烟纸	5.84	3.59	38.52	2.45	3.39	减少0.56个百分点
滤嘴棒纸	3.21	2.51	21.69	39.60	39.65	减少0.03个百分点
铝箔衬纸	2.74	2.49	9.27	31.92	31.96	减少0.03个百分点
其他纸	1.42	1.35	5.11	-17.02	-17.60	增加0.67个百分点

全年完成机制纸产量110042 t，销售106799 t，产品综合市场占有率31.25%，继续稳居国内卷烟配套用纸生产企业第一的位置。

二、技术创新情况

2011年公司坚持以开发“安全、低碳、绿色、环保”产品为导向，以创造恒丰纸业新的效益增长点为研发重点，在科技投入、技术研发、知识产权等方面实现了重大突破。新建国际标准研发中心并已投入使用，新配备了一大批国际先进的检测仪器和设备，极大提升了检测水平和实验能力。全年完成开发课题14项，特别是在生产圣经纸、卷烟纸的特殊功能助剂等方面的开发取得了突破性进展。完成技术攻关课题10项，其中，与鹏生钙品公司共同研究、研制成功的造纸专用液体碳酸钙，使公司卷烟纸透气度的稳定性得到了大大的提高，变异系数得到了显著降低，改善了高透气度滤棒成型纸的性能，产品性能指标超过了国外著名品牌。有4项发明专利获得国家知识产权局颁发的发明专利证书，新申报了5项发明专利，其中2项进入实审、3项已受理。

三、节能减排情况

2011年公司明确了年度节能目标和长远总体发展战略，编制下发了《2011年节能减排实施方案》，完善

节能目标责任制和节能管理制度，从各个方面全力推进节能减排工作的落实。生产过程中大量采用电机变频控制，先进机台均配置进口高温干燥罩和多段供汽等先进造纸干燥技术，通过这些措施，万元产品能耗由2010年的0.71 t标煤下降到2011年的0.64 t标煤，能源利用率提高9.86%。公司污水处理厂有运行人员40人，现有废水治理设施8台套，7套纸机水封闭系统，日循环用水约1.8万 t，年节约清水630.2万 t，2011年污水处理后排水量为314.9万 t，污水处理厂全年运行总成本1029.6万元。公司2010年3月启动清洁生产审核，2011年3月公司《清洁生产审核报告》由牡丹江市环境科学研究所编制完成，并获得黑龙江省环保厅的批复。2011年公司及湖北子公司分别完成了所在省上市再融资环境环保状况核查，由相关单位编制完成核查报告，并获得所在地省环保厅的批复。2011年6月公司被黑龙江省环境保护厅授予“环境保护宣传教育‘六进’工作先进集体”称号。2011年12月中国造纸协会授予公司2010—2011年度中国造纸工业环境友好企业称号。

四、公司未来的发展规划

公司将继续深入推进战略发展规划，全面落实三年做强、五年翻番、推进产品国际化战略的总体目标。按照战略规划的实施步骤，2012

年，公司将加快推进6000 t高透气度滤嘴棒成型纸建设工程项目、17000 t圣经纸工程项目的建设，确保上述项目如期竣工投产。同时，进一步推进6万 t特种涂布纸工程项目征地工作实施进度，为项目开展做准备。以有效缓解公司目前产能严重不足、供货压力大的局面，满足加快推进产品国际化发展战略的需要。

华泰股份（600308）

一、报告期内公司总体经营情况

2011年，面对复杂多变的外部环境和严峻的经济形势，公司按照“转方式、调结构、抓营销、促管理、降成本、增效益”的工作方针，调整产品原料结构，狠抓成本费用控制，加大市场开辟及营销力度，积极向管理要效益、向市场要效益，向政策要效益。公司全年实现营业收入960863.77万元，同比增长34.99%；实现营业利润522.65万元，同比下降83.56%，实现净利润8239.16万元，同比下降10.89%；完成机制纸产量171.24万 t，同比增长23.15%，销量168.14万 t，同比增长24.06%（见表4）。

截至公告日，公司投资建设的50万 t离子膜烧碱项目、45万 t铜版纸项目、广东华泰40万 t新闻纸项目、18万 t双氧水项目顺利投产，安徽华泰林浆纸项目即将投产运营，公

表4 华泰股份主营业务分行业、产品情况

分行业或分产品	营业收入/亿元	营业成本 /亿元	毛利率/%	营业收入 比上年增减/%	营业成本 比上年增减/%	毛利率比上年增减
分行业						
机制纸	77.76	70.14	9.79	35.10	35.64	减少0.36个百分点
化工产品	12.02	10.23	14.89	24.37	15.10	增加6.86个百分点
分产品						
新闻纸	48.52	42.39	12.63	44.58	44.08	增加0.30个百分点
文化用纸	20.36	18.86	7.34	-15.14	-15.36	增加0.24个百分点
化工产品	12.02	10.23	14.89	24.37	15.10	增加6.86个百分点
铜版纸	8.87	8.88	-0.12			

司黄河、长江、珠江“三点一线”战略布局基本完成，规模优势、战略优势进一步巩固和提升，为“十二五”快速发展奠定了基础。

二、公司技术创新、节能减排及自主创新情况

在技术改造方面，2011年，公司加大转方式、调结构步伐，产业结构进一步优化，针对新闻纸供过于求的局面，公司不断调整产品结构和原材料结构，对公司的两条新闻纸生产线进行了技术改造，开发新产品，改变产品单一的局限性，以性能更好的产品来适应市场需求。同时，公司不断改造和提升造纸业，淘汰落后产能，坚持走绿色发展的道路。

在节能减排方面，公司按照科学发展观的要求，始终视环保为企业的“生命工程”，以节能减排为抓手，大力发展循环经济，加强资源的综合利用，全力打造绿色高效生态纸业。多年来，公司投资20多亿元致力于环保事业，先后引进国内国际先进的厌氧好氧生物处理系统、Fenton高级化学氧化深度处理系统、三级化学处理系统、超效浅层气浮装置、同向流净水器、回收池回收塔、多圆盘过滤机、烟气除尘脱硫设备等节能环保处理工艺装备，实现了水处理水平的大幅度提升。公司建成了亚洲最大的厌氧好氧水处理厂，日处理能力达到10万 m^3 ，经处理后的水达到鱼类存活标准。2010年6月，公司投资1.5亿元的四期深度水处理项目投入使用，该项目采用世界最新研发的深度处理工艺，排水 COD_{Cr} 降到60 mg/L以下，色度小于20倍，成为国际先进的水处理样板工程。2011年在中国水网联合国家环境保护技术管理与评估工程技

术中心举办的“工业废水处理典型技术案例比选与推荐”活动中，华泰造纸废水处理案例被特别推荐，公司废水处理作为行业发展具有重要借鉴和参考意义的典型项目，积极向行业、政府及用户广泛推荐典型案例经验，推动工业废水处理相关政策的实施，促进工业废水行业的健康发展，加快我国工业废水污染问题的有效解决。

在自主创新方面，公司坚持“原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新”指导思想，积极获取创新性成果和自主知识产权，加快科技成果转化，建设创新型企业。一是与山东轻工业学院合作完成的“造纸纤维组分的选择性酶解技术与其应用”项目获国家科技进步奖二等奖。二是与山东轻工业学院合作的“速生杨高得率浆的酶精制与配抄铜版纸关键技术的研究”获2011年山东省科技进步一等奖。该项目针对速生杨高得率浆存在的精浆能耗高、成浆强度低等问题，对纸浆实施了酶精制，改善了速生杨纸浆性能，降低了精浆能耗，提高了高得率浆配抄比例，降低了高档铜版纸生产成本，实现了清洁生产。本技术在提高纸张产品质量，节约能源消耗、降低纸张生产成本方面具有较强的行业竞争力，对于解决我国造纸工业面临的资源与环境问题，实现可持续发展具有十分重大的意义。三是公司自主完成的“废纸制浆关键技术研究”项目获山东省科技进步三等奖。废纸作为可再生资源予以回收利用能够有效降低环境污染，降低生产成本。华泰针对废纸制浆的共性、关键性技术开展包含高效废纸脱墨技术、脱墨剂的开发；先进废纸浆造纸湿部化学体系的研究；高白度ONP脱墨浆漂白技术；热熔性胶黏物高效脱除技术等4项内容的技术攻关。该关

键技术的研究被列入“十一五”科技支撑计划（2007BAE48B01）。四是公司顺利通过FSC/COC认证。FSC/COC认证即产销监管链认证，是FSC认证的重要一种，是对木材贸易与加工企业从原材料采购、仓储、生产到销售等环节进行链状监管与确认，以确保木材来自于一个已经认证过的森林，也即来自一个优质管理及可持续发展的森林。取得FSC认证，不仅对树立公司的绿色环保形象有重要意义，同时标志着公司产品取得了进军国际市场的“通行证”，可以享受欧盟的关税优惠，并可能被纳入发达国家的政府采购范围。五是公司注重知识产权的保护工作，积极申请专利。同时，2011年公司先后申请“一种胶版纸三元助留助滤的方法”、“一种葡萄育果袋损纸处理工艺”、“Fenton反应处理废水工艺”、“中性施胶剂用于表面添加的工艺”等专利9项，其中发明专利5项、实用新型专利4项。

三、未来公司发展的规划

“十二五”期间，公司将紧紧抓住黄河三角洲高效生态经济区和山东半岛蓝色经济区建设上升为国家战略的重要历史机遇，继续贯彻中央转方式调结构精神，瞄准低碳生态高效，形成造纸、化工、新能源等多元化产业格局。

造纸业方面：公司按照“生态育林、环保制浆、绿色造纸”的发展模式，巩固和发展黄河、长江、珠江三角洲“三点一线”的战略布局，在总部建设“45万 t 铜版纸、30万 t 浆、4万 hm^2 （60万亩）速生林”林纸一体化项目；在安徽安庆建设“30万 t 浆、12万 hm^2 （180万亩）针叶林”林浆纸一体化环保基地，在广东新会建设120万 t 浆纸出

口基地。目前总部45万 t 铜版纸项目、广东新会一期工程40万 t 新闻纸已投产运营、安徽华泰林浆纸项目也即将投产。“十二五”期间，公司将巩固提升造纸业务，向上游大力发展林浆项目，逐步实现林浆纸一体化的发展规划，建设公司自己的原料林基地和浆厂，夯实原料基础；另一方面将不断强化自身竞争优势、用高新技术提升和改造传统产品，加快产品结构调整，产品品种向多样化、高端化发展。

化工方面：公司将利用黄河三角洲的天然资源，大力发展盐化工、精细化工，在东营港、东营开发区全面建设世界级“双百万吨”化工基地；完成与比利时苏威集团合作的食品级、电子级高端双氧水项目，产品填补国内空白，消化氯碱化工产生的氢气，真正实现低碳循环高效产业链。目前，双氧水项目已顺利投产。

2012年度计划实现营业总收入115.5亿元，营业总成本114.4亿元。

民丰特纸（600235）

一、报告期内公司经营情况的回顾

1. 引领市场需求，保证产品正常销售

卷烟纸方面，公司立足长远市场发展，配合烟草发展战略要求，在品牌替代、新品配套方面寻求突破；描图纸方面，完善销售渠道及网络，增强对终端市场的掌控，继续加大自主品牌的推销力度，“船”牌描图纸销量创造历史新高，实现销量2300 t；涂布类纸密切关注市场动态，优化产品结构，适时调整销售价格，巩固和扩大涂布类纸张市场，加强与核心客户建立战略合作关系。

2. 合理安排生产，重点机台又创新高

公司主要机台18[#]机克服生产过程中诸多难题，全年纸机平均车速稳中有升，做好生产中预防性工作，减少纸机停机检修时间，增加门幅利用率；民丰山打士则通过加强对各纸机工况检测，明确责任分工，提高异常情况处置速度，优化产品生产结构，降低生产过程损耗。2011年，六分厂18[#]机实现产量13392 t、民丰山打士实现产量7543 t，均创历史最高水平。

3. 规范安全生产，创建首家安标企业

创建安全生产标准化，是公司年度重点工作之一。在省市两级领导与专家指导下，根据《企业安全生产标准化基本规范》和《造纸企业安全生产基本要求》，公司成立

工作小组，从基础工作入手，制订整改计划，通过整改，提高生产现场安全管理水平。在公司全体员工的齐心合力之下，顺利通过评审，达到了国家安全标准化二级标准，成为浙江省造纸行业首家安全生产标准化企业。

4. 重视社会效益，节能减排再创佳绩

2011年，公司再次被列为废水和烟气排放“国家重点监管企业”。公司加强员工环保意识培训，积极做好达标排放自查工作，同时，积极配合上级环保部门的不定期抽查，全年实现无环境事故、无违规处罚、无安全事故的目标。公司先后荣获中国造纸工业环境友好企业、嘉兴市环境信用等级“绿色企业”、嘉兴市创建“全国节水型城市”先进集体称号；公司锅炉技改、废水处理回用项目获全国造纸行业节能减排优秀成果奖。

5. 加大技术投入，产品研发再上新台阶

2011年公司按照创建国家级技术中心、国家级高新技术企业标准要求，继续加强科技研发中心软硬件建设，优化试验（检测）设备，科技研发装备水平逐步提高。加强与各中烟公司的技术交流，提高产品的适应性和特色性，多批次样品

表5 民丰特纸主营业务分行业、产品情况

分行业或分产品	营业收入 /亿元	营业成本 /亿元	毛利率/%	营业收入 比上年增减/%	营业成本 比上年增减/%	毛利率比上年增减
分行业						
造纸业	12.88	10.88	15.55	2.71	8.37	减少 4.40个百分点
分产品						
卷烟纸	5.37	4.21	21.62	5.03	10.63	减少 3.97个百分点
工业配套用纸	5.42	4.93	9.01	1.61	7.03	减少 4.61个百分点
描图纸	1.43	1.13	21.24	4.39	8.67	减少 3.10个百分点
电容器纸	0.13	0.12	11.36	-14.71	-4.08	减少 9.82个百分点
其他	0.53	0.49	6.49	-7.07	5.71	减少 11.30个百分点

已转入批量生产；特别是在“高端中华”卷烟纸上取得重大突破，增强了民丰在其他中烟公司的高端品牌国产化替代和新产品开发方面的竞争力，提升了公司形象。一年来共申报2个科技项目；申报4项发明专利，国家专利局均已受理；申报实用新型专利1项；既保护了民丰的知识产权，又有力地提升了民丰技术中心的形象和地位。

二、对公司未来发展的展望

2012年，是公司推进实施“百年民丰复兴”长远发展战略的起步之年，公司将以“转变、效益、发展”为指导，通过增强技术推力与市场拉力，提高企业核心竞争能力；生产经营与项目建设并驾齐驱，保持行业龙头地位；资本运行与寻找“亮点”稳步推进，确保企业可持续发展。

青山纸业（600103）

一、报告期内公司经营情况

报告期，公司全力抓好纸袋纸核心业务的生产经营，通过对高强牛皮箱纸板机进行提速和高浓磨浆系统改造，进一步提高纸袋纸产能及产品质量；在开拓、巩固国内市场的同时，积极拓展海外市场和非水泥包装市场，实现纸袋纸量价齐增，产销量刷新历史最高记录，同比分别增长27.19%和8.91%。公司

“水仙牌”风油精产品加大营销策划力度，提升品牌效应，产品销售收入同比增长19.19%。公司光电产品因受国际市场欧美等国经济复苏缓慢、国内市场竞争激烈、市场需求走低的影响，营业收入同比下降8.35%。

公司面对复杂多变的经济形势，通过积极推进产品结构优化，深入开展“节能、降耗、增效”竞赛活动，逐步消化原材料采购价格持续高位运行，人工成本提高等带来的产品成本压力，使公司产品综合毛利率较上年有所提高，营业毛利额同比增长15.98%。但由于子公司“水仙药业”增加营销策划、宣传广告费用的投入；母公司上年9月份完成与“青州造纸”债务重组，用以资抵债方式接收其资产和人员后，增加管理费用开支；公司生产规模扩大，相应增加借款规模及融资成本；营业外净收入额同比减少；计提资产减值准备同比增加等原因，致使公司营业利润、利润总额及归属母公司净利润同比大幅下降。

报告期内，公司完成营业收入201586万元，比上年减少2256万元，减幅1.11%；实现营业利润2188万元，比上年减少4138万元，减幅65.41%；利润总额2924万元，比上年减少5619万元，减幅65.77%；归属母公司的净利润1246万元，比上年减少4291万元，减幅77.49%（见表6）。

二、对公司未来发展的展望

“立足浆纸主业，充分发挥长纤制浆在行业中的特有优势，加快产业升级和规模提升，提高市场占有率，同时促进产品高端化，延伸产业链，实现上下游结合，适度多元化经营”为公司中长期发展战略。为此，公司近几年规划：一是实施产品结构调整与优化，生产当前市场看好的浆粕产品，提升产品档次，实现品种多样化，提高整体赢利水平和市场抗风险能力；二是倡导技术进步，应用新技术、新材料、新工艺、新设备，不断进行技术改造，提升装备现代化水平，生产高强伸性纸袋纸，走出一条有自主知识产权和品牌的创新路子；三是加强药业、光电、林业等三个产业的谋划和运作，科学发展，形成一个支柱产业、三个辅助行业共同发展的态势。

三、节能减排与自主创新情况

节能减排、环境保护方面：一年来，公司切实履行社会责任，强调安全生产，加强环境保护，积极推进节能减排。一是突出安全管理，强化责任落实，制定《公司“十二五”安全生产管理工作纲要》，注重强化职工安全环保意识教育，持续开展安全隐患排查和整治，全年实现了安全“保四零”的目标；二是加强环境保护，实施节能减排，报告期顺利完成了污水深度处理项目168小时试运行，各项指标均达到国家环保要求，COD

表6 青山纸业主营业务分行业、产品情况

分行业或分产品	营业收入/亿元	营业成本/亿元	毛利率/%	营业收入比上年增减/%	营业成本比上年增减/%	毛利率比上年增减
分行业						
造纸及纸制品行业	16.12	15.21	5.66	-0.62	-2.20	增加1.53个百分点
分产品						
纸、纸板及纸制品系列	15.82	15.13	4.37	0.89	-0.81	增加1.63个百分点
纸浆及副产品	0.30	0.08	74.31	18.55	28.49	减少1.99个百分点
木材	0.27	0.13	51.56	-4.74	-10.74	增加3.26个百分点

排放实现了两个阶段废水排放浓度平稳过渡和稳定达标排放，COD 和 BOD 去除率同比明显提高；通过碱回收系统蒸发苛化改造、热电厂北清水泵高压变频改造、纸袋纸5#冷凝水泵改造、纸袋纸热泵改造、1#碱炉吹灰器改造以及18项节水项目系列技改，节能节水工作取得成效；三是注重以人为本，积极创建和谐企业，积极保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，充分考虑山区企业特点，推进员工社区建设等公益事业，加强企业文化建设，促进公司自身与社会的和谐发展。

技术创新方面：①公司在完成高强牛皮箱纸板机伸性装置、提速改造的基础上，完成高浓磨浆系统改造，开发生产出高强度伸性纸袋纸和精制牛皮纸，以推进主导产品质量升级，促其在短期内达到国际先进水平；②林业基地建设，公司保持与美国美德维实维克公司合作，引进火炬松、湿地松种植，通过引种试验，确定短周期造纸工业原料林的培育措施；③光电产业继一期技改投入了近千万元用于自动贴片封装线、模块自动测试线、组件流水线等生产设备的升级改造后，2011年又根据生产和研发项目的需求情况，启动了中试室、PON设备的二期技改项目；④水仙药业公司“水仙”牌风油精和丁硼乳膏作为主推品种进行广告策划和宣传，以风油精打响“水仙”品牌，取得初步效果。同时提出改

进风油精配方、改变包装并向化妆品转型的方案，申报批准后争取2012年投放市场。着手开展降糖药、降脂药、抗肿瘤药等有关收资工作。

中顺洁柔（002511）

一、报告期内经营情况回顾

2011年国内生活用纸行业继续延续产能扩张的态势，国际浆价上涨，地方能源环境限制及用工成本上升，使产品的生产成本继续上升。在这样的大环境下，经营团队从多方面采取了积极的应对措施，收到了一定的成效。

1. 营销方面

继续大力推广洁柔Face可湿水系列及Lotion柔滑系列等高端产品，该两款系列产品，销售业绩良好。同时，发挥了经销商在区域市场的管理优势，有效控制了销售费用比率。

2. 生产方面

采用先进设备，加强对生产环节的管控，人均产量提升，提高成本控制能力。

3. 采购方面

全国统一采购的比重愈来愈高，提高了采购物品在运输时间和质量的管控，并把握了采购节奏，使采购成本对比市场价格更有优势。

4. 研发方面

在产品的工艺配方上不断研发、突破，在持续保证高品质的前提下优化配方结构，使原材料得到

合理的运用，降低了成本。

报告期内，实现营业收入185625.81万元，较上年小幅增长4.35%，营业利润9795.81万元，比上年同期下降30.32%；归属于母公司的净利润为8053.81万元，比上年同期下降26.03%（见表7）。

二、对公司未来发展的展望

2012年度的募投项目将会陆续竣工，为了能在竞争激烈的大环境下更好地占有市场，公司计划从公司层、业务层、职能层三个层面来展开战略工作，以期达到公司制定的财务预算指标。公司将采取横向一体化，并与关键客户建立战略联盟的经营战略。以具有核心竞争力的Face和Lotion系列手帕纸为重点，推动洁柔品牌的美誉度及市场占有率的进一步提升。以创造价值才有回报的企业文化为宗旨，用平衡计分卡建立科学的价值评估体系，并通过统筹职级调整等措施，提高员工的积极性。同时，减少冗员，精简机构，提高效率。分别从生产方面、仓储方面、外运物流方面、市场营销方面、服务方面采取措施，另外还计划从辅助部门提供支持。2012年，公司计划通过以上措施，在公司价值链和各个环节精耕细作，在盈利能力提升的同时，提高品牌占有率、公司形象力和影响力，使公司在三个品牌方面取得更高的收益。■

表7 中顺洁柔主营业务分行业、产品情况

分行业或分产品	营业收入/亿元	营业成本/亿元	毛利率/%	营业收入比上年增减/%	营业成本比上年增减/%	毛利率比上年增减
分行业						
生活用纸	18.40	13.61	26.05	5.46	12.49	减少4.62个百分点
分产品						
卷纸类	10.62	8.32	21.66	3.80	9.70	减少4.21个百分点
非卷纸类	7.78	5.29	32.04	7.81	17.18	减少5.43个百分点