



2012年美国网络广告费用将超过纸质印刷广告

据 eMarketer 的最新预测：美国网络广告费用在 2012 年有望超过报纸和杂志广告费用。2011 年，美国网络广告费用增长 23%，达到 320.3 亿美元。2012 年网络广告费用有望再增长 23.3%，达到 395 亿美元。

印刷广告费用预计将由 2011 年的 360 亿美元下降到 2012 年的 338 亿美元。

eMarketer 于 2011 年 7 月发布的前期预测是对 2011

年美国网络广告的乐观估计，主要行业专家通过 2011 年前三个季度的业绩也作出较为乐观的预测。

eMarketer 的首席分析师 David Hallerman 说：“整合营销使网络广告比以往任何时候都方便，并帮助更多大品牌广告商在网络广告方面赢得更多利润。”

（吕卫军）