

世界纸巾市场持续向好

世界纸巾市场正在从2009年全球经济低迷中持续恢复。但是，2011年的欧债危机和政局动荡又影响到世界纸巾市场交易的扩大。

2009年，世界纸巾消费量增幅仅为1%。此后，逐步恢复增长。2010年同比增幅达4.1%。2011年数据尚未最终公布，预计增幅为3.7%左右。与2010年相比增幅下降的原因，主要是由北美及西欧各国市场的低迷所致。

2012年纸巾消费量的增长将主要受中国、拉美国家、俄罗斯及新兴国家市场的推动，预计将高于GDP

增长率，2013年将持续向好，增幅可达4.3%。

数据显示，2011年各地区的纸巾消费量增幅，美国低于1.1%，加拿大为2%。2012—2013年北美预计可达1.6%~1.7%，西欧为1.2%~1.3%，东欧为5%以下，拉美为5%，巴西为7.5%。日本增幅为0.8%，进口量10万t以上。中国的增幅与2010年持平，为10%，出口量则由2010年的50.5万t减少到49.5万t，其中特别是对美国的出口显著减少。此外，韩国增幅为5.5%，中国台湾增幅为3.5%。■

(王英斌)