

平板媒体对印刷纸市场的影响将使未来 15 年内的 纸张生产大幅下滑

平板媒体 (media tablets) 已经逐步成为一个无处不在且销售量巨大的消费产品, 其市场发展速度超过了以往任何一种科技产品。全球领先的林产及制浆造纸行业信息咨询公司 RISI 公司近期发布了一份名为《平板媒体对印刷纸市场的影响》的研究报告, 以分析快速增长的平板媒体对印刷纸市场的巨大影响。

主要由平板电脑 (如苹果公司的 iPad) 和电子书 (如亚马逊公司的 Kindle) 组成的平板媒体市场在 2010 年得到了爆发性的增长。在平板电脑上市的第一年 2010 年年底, 全球平板电脑使用量就超过了 1500 万台。而这一年电子书仅在北美市场就几乎翻了一番, 其使用量超过了 1000 万部。而在更早的时候, 引起印刷纸市场忧虑的信号就已变得明朗起来:

——2010 年, 位于苹果公司 iTunes 在线商店免费软件下载量排名第一的是一款名为 iBooks 的电子书阅读软件。

——一份摩根斯坦利公司的调查显示: 美国 42% 的平板媒体拥有者将取消其订阅的印刷报纸。

——2011 年 5 月, 亚马逊公司宣布其在美国的电子书销售量已经超过了印刷书。

“许多印刷纸生产商以销售其纸张产品给出版工业为生, 这些企业将会极大地受到平板媒体的影响。” RISI 公司全球文化用纸事务副总裁及研究团队负责人 John Maine 表示, “印刷纸的市场需求最早将于 2012 年受到严重影响。”

《平板媒体对印刷纸市场的影响》研究报告指出: 到 2015 年, 北美大部分行业的印刷纸使用量, 如出版杂志、报纸和图书等用纸, 将比 2010 年下降 12% ~ 21%。这是该市场在经济衰退以来的最大跌幅。而北美的图书、杂志和报纸行业的纸张使用量在未来 15 年内将会再下降 40% ~ 50%。

预计欧洲的印刷纸尤其是新闻纸市场也将下滑, 但是西欧市场的下降程度将会略小于北美市场, 这是因为欧洲平板媒体的使用率较低, 且媒体市场较为分散。

该报告预测了印刷用纸市场在未来 5 年、10 年和 15 年内的下滑程度, 分析了电子书和平板电脑对北美和西欧市场的影响。预测包括了 3 种假设情况: 基本情况、严重影响的情况 (随着平板媒体在大众市场的快速扩散) 以及微弱影响的情况。 ▮

(狄宏伟)